

THE AWARENESS OF RESOURCES MANAGEMENT AND ITS RELATIONSHIP TO MOTIVATION FOR ACHIEVEMENT AND CREATIVE THINKING FOR YOUTH

Noufal, R. M.⁽¹⁾; Nagwa A. Hassan⁽²⁾ and Basant A. Al-Mehy⁽¹⁾

⁽¹⁾Depart Of House and Establishments Management -Faculty of Menoufia University

⁽²⁾Housing and Utilities Alexandria University

الوعي بإدارة الموارد وعلاقته بالدافعية للإنجاز والتفكير الابتكاري لدى الشباب
ربيع محمود علي نوفل⁽¹⁾، نجوى عادل حسن⁽²⁾، بسنت أحمد الميهي⁽¹⁾.
(1) قسم إدارة المنزل والمؤسسات - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية.
(2) الأسكان والمرافق - كلية الزراعة - جامعة الاسكندرية

ملخص الدراسة

كان الهدف من الدراسة الحالية دراسة العلاقة بين كل من الوعي بإدارة الموارد والدافعية للإنجاز والتفكير الابتكاري وبعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية، والكشف عن الفروق بين كل من الذكور والإناث وطلاب التخصصات العملية والنظرية، كما تهدف الدراسة إلى التعرف على طبيعة الاختلافات بين عينة الدراسة في كل من الوعي بإدارة الموارد والدافعية للإنجاز والتفكير الابتكاري تبعاً لعدد أفراد الأسرة

تكونت أدوات الدراسة من استمارة البيانات العامة، واستبيان وعي الشباب بإدارة الموارد (ثلاثة محاور)، واستبيان الدافعية للإنجاز لدى الشباب (خمس محاور)، واستبيان السمات الابتكارية لدى الشباب، تم تطبيقهم على عينة مكونة من 400 من طلاب جامعة المنوفية تم اختيارهم بطريقة صدفية من كليات عملية ونظرية، واتبعت في الدراسة المنهج الوصفي التحليلي.

وكان من نتائج الدراسة عدم وجود علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين مجموع محاور استبيان الوعي بإدارة الموارد ككل وكل من الفرقة الدراسية، السن وتعليم الأب وتعليم الأم والدخل، وعدم وجود علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين مجموع محاور استبيان الدافعية للإنجاز ككل والفرقة الدراسية والسن وتعليم الأم، لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين استبيان السمات الابتكارية وكل من الفرقة الدراسية والسن وعدد أفراد الأسرة وتعليم الأب وتعليم الأم، عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين ذكور وأناث العينة في كل من الوعي بإدارة الموارد بمحاوره الثلاثة والدافعية للإنجاز بأبعاده الخمسة وبينما وجدت فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط درجات الذكور ومتوسط درجات الإناث في استبيان السمات الابتكارية لصالح الذكور، عدم وجود فروق بين متوسط درجات طلاب التخصصات العملية وطلاب التخصصات النظرية في مجموع محاور استبيان الوعي بإدارة الموارد ومجموع محاور استبيان الدافعية للإنجاز واستبيان السمات الابتكارية، يوجد تباين دال احصائياً بين أفراد عينة الدراسة في مجموع محاور الوعي بإدارة الموارد تبعاً لعدد أفراد الأسرة، بينما لا يوجد تباين دال احصائياً بين أفراد عينة الدراسة في كل من مجموع محاور استبيان الدافعية للإنجاز واستبيان السمات الابتكارية تبعاً لعدد أفراد الأسرة

وأوصت الدراسة بضرورة إنشاء مدارس خاصة لرعاية الطلاب الموهوبين وتدريبهم على أساليب التفكير الابتكاري وأساليب حل المشكلات، توفير المادة العلمية اللازمة لوسائل الإعلام ومراكز رعاية الأمومة والطفولة لتوعية الأباء بالأساليب التربوية السليمة لتنمية وعي الأبناء بالموارد وتعزيز دافعيتهم، تعزيز المناهج الدراسية واثرائها بالأنشطة التي تنمي مهارات إدارة الموارد وعقد جلسات تدريب لاثارة دافعية الطلاب وتخصيص حصص منفصلة لتعليم التفكير الابتكاري كعلم مستقل.

المقدمة والمشكلة البحثية

تعتبر التنمية عملية إنسانية تتم بالإنسان من أجل الإنسان، وتهدف إلى النهوض بالمستوى الاجتماعي والاقتصادي والثقافي للفرد والأسرة والمجتمع عن طريق الاستخدام الأمثل للموارد ولن يتأتى

التوازن المطلوب بين الموارد والأهداف علي المستوى القومي إلا بالوصول إليه علي مستوى الأسرة أولاً باعتبارها الخلية الأولى للمجتمع ومن ثم الأفراد.

ويتفق الباحثون في ميدان السلوك الإنساني بصفة عامة والتنشئة الاجتماعية بصفة خاصة علي أهمية الجماعات الأولية ولاسيما الأسرة.. وأثرها في تكوين سمات الشخصية عند الأفراد فالأسرة بوصفها الحوض الاجتماعي الأول تنقل ما تحمله من ثقافة وعادات وتقاليد ومعايير وقيم إلي أبنائها.

ونظراً لأن الممارسات الإدارية تحتل مكاناً بالغ الأهمية في كل منزل، فإن الأبناء يشبون داخل الأسرة ليتعلموا أنماط السلوك الإداري الذي يتبعه الوالدان فيكتسبون من خلال ذلك الخبرات المتعددة التي لا يتاح لهم تعلمها خارج المنزل، فالممارسات الإدارية هي وسيلة الفرد لإشباع حاجاته وتحقيق أهدافه، وقد أشارت الدراسات الي أن نجاح الفرد الذي يبحث عن أفضل مستوى للمعيشة في مجتمعه، إنما يتوقف إلي حد كبير علي درجة تفهمه واستيعابه للوسائل التي يتسنى بموجبها تنمية مداركه في اكتساب المهارات الإدارية وفي كيفية استخدامها وتطبيقها علي أعماله بكفاءة تامة.

ومن الطبيعي أن يكتسب الأبناء السلوك الإداري من أسرهم سواء بالتقليد أو بالتلقين، فيمارسونه في حياتهم داخل الأسرة وخارجها (محمد ، ١٩٩٩ ، ١٦١)

ولأن الأبناء يمثلون الركيزة الأساسية للتنمية الشاملة والمتكاملة فإن قيام الأسرة بتوعية أبنائها بقيمة الموارد المتاحة لهم يعد أحد الحلول لمواجهة الكثير من مشاكل المجتمع المصري (نوفل ، ١٩٩٩ ، ٢)

فالأسرة والمنزل بيئة مصغرة بها موارد مختلفة وأيضاً بها أنماط من حسن استخدام هذه الموارد أو إهدارها، والمفاهيم الأولى للأبناء تنشأ في هذه البيئة وتنمو بها المهارات والاتجاهات والقيم، وفيما يتشكل السلوك، وتلعب القدوة دوراً هاماً في هذا المجال فهي التي تجعل الأبناء يختلفون في تصرفاتهم إزاء الموارد المحيطة بهم(حقي ، ١٩٩٣ ، ٢٥)

فالأسرة عند قيامها بعملية التنشئة الاجتماعية، إنما تقوم بتكوين نوع من الترتيب الهرمي لدرجة تفضيل الأشياء والأشخاص والمواقف والأهداف، وتحديد نسق ما هو ملائم ومرغوب من أنواع السلوك، وكل هذا يمثل المعيار الذي يهتدي به الفرد في المواقف المختلفة، كما يمثل أيضاً بذور بناء القيم لدى الأبناء وبالتالي الأساس الذي يبني عليه الوعي بقيمة الموارد وكيفية إدارتها (حقي ، ١٩٩٩ ، ٣٠)

وتؤثر الأسرة من خلال أسلوب إدارتها لمواردها تأثيراً قوياً ومباشراً علي اتجاهات وقيم أبنائها وخاصة في بواكير طفولتهم حيث يكون التأثير أقوى وأعمق وأبقى، وتزداد أهمية هذا التأثير في الوقت الحاضر في مقابل مؤثرات المجتمع الأخرى كوسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمقروءة وغيرها، لذا فإن الأبناء يتعلمون القيم من خلال القدوة الحسنة التي يروها من خلال العلاقات والتفاعلات الأسرية في المواقف المختلفة(كوجك ، ١٩٩٥ ، ٣٤)

فالأسرة هي المسئولة عن تحديد ما يشعر به أبنائها سواء كان ذلك بالكفاية أو الدونية فعندما يتبحر الآباء الفرص أمام أبنائهم لإثبات ذواتهم في المواقف المختلفة، كمواقف استخدام الموارد المتاحة لهم لتحقيق أهدافهم وإشباع حاجاتهم المختلفة، هذا بجانب التأييد بالحب والإعجاب لما أنجزوه من عمل، فإن ذلك يدعم الوعي بقيمة الموارد وبالتالي يرفع إحساسهم بالكفاءة.

والسلوك الإداري في أبسط صوره هو كيفية استغلال الفرد لإمكاناته للوصول إلي أهدافه، أو بمعنى آخر هو كيفية مواجهة الفرد للمواقف والمشكلات التي تقابله، وقد وجد أن لقدرة الفرد علي تصريف شؤونه قيمة مؤكدة بالنسبة لصحة الفرد النفسية، وذلك لأن من المبادئ الأساسية، للصحة النفسية وجوب النظر إلي الصعوبات باعتبارها مشاكل يجب حلها وليس باعتبارها مفاجآت وأمور طارئة يجب تجنبها.

فقد أشار زهران (٢٠٠٧، ١٠٨) إلى أن الوعي بالمهارات الإدارية له أهمية لدى الأفراد في جميع مراحل حياتهم بصفة عامة، ومرحلة الشباب والتعليم الجامعي بصفة خاصة، حيث أنها المرحلة التي تسبق مسئوليات حياة الرشد مباشرة، والتي يطلق عليها مرحلة اتخاذ القرارات، حيث يتخذ فيها الفرد أهم قراراته في حياته وهما اختيار المهنة واختيار شريك الحياة، هي المرحلة التي تتميز بالنمو والتقدم نحو الاستقلال عن الأسرة والأعتماد على النفس والتي تؤثر علي توافقه مع ذاته ومع الآخرين، كما أنها المرحلة التي تتحدد فيها هوية الفرد وقيمه واتجاهاته في الحياة والعمل لذا يجب الأهتمام بتنمية الوعي بالمهارات الإدارية وممارستها لمواجهة المشكلات الحياتية والتفاعل السليم مع المجتمع.

وفي هذا العالم المتغير المليئ بالجديد والذي يتجدد باستمرار، أصبح لا يجدي نفعاً أعداد الأبناء لمواجهة مشكلاتهم بما هو مملوك لدينا من أفكار ومقترحات، فما نقوله لهم اليوم قد لا يفيدهم غداً، والأفضل تعليمهم وحثهم علي التفكير بل علي الانطلاق بأفكارهم بلا قيود ولتصل إلي أنسب وأفضل الحلول لما يصادفونه من مواقف ومشكلات ويحتاج الفرد أثناء سعيه لتحقيق أهدافه وطموحاته إلي قوة دافعة وهي ما تعرف بالدافعية للإنجاز والتي تعد أحد الشروط الأساسية لبلوغ الأهداف المنشودة، فقد أشارت صقر(٢٠٠٩،

(١) إلى أن تعزيز الدافعية للإنجاز لدى الراشدين يترتب عليه استثارة جانب كبير لما لدى هؤلاء الراشدين من نشاطات ابتكارية وإنتاجية فعالة.

وتلعب الأسرة دوراً أساسياً في تشكيل قدرات الفرد الابتكارية فهي قد تدعم تفكيره وتضعه علي بداية سلم الابتكار وتعاونه في خطواته الأولى، بل لعلها تكون الشاهد الأول علي أولى إنجازاته الابتكارية، فالأسرة قد تمد يد العون لابنائها فتتهيئ لهم البيئة والظروف والتنشئة التي تساعدهم علي تنمية قدراتهم الابتكارية، كما أنها من الممكن أن تكون اليد التي تمنع وتحد وتقمع تلك القدرات فعلى الرغم من أن حياتنا المعاصرة تحتاج إلي أفراد مبتكرين قادرين علي ابتكار حلول أصلية ومتطورة لما يصادفهم من مشكلات طارئة متجددة، كي يستطيعوا أن يحققوا التكيف مع الظروف المتغيرة ويكونوا أقدر علي متابعة الحضارة الحديثة في مختلف المجالات بأساليب تكنولوجية مستحدثة قائمة علي الرغبة في الإضافة والتجديد لمواجهة المواقف الجديدة بمرونة كافية.

إلا أنه يوجد الكثير من الأسر لا تشجع أبناءها التشجيع الكافي لتطوير وتنمية قدراتهم الابتكارية، فقد أهتم الجميع بالتحصيل الدراسي أكثر من غيره، مما جعل الآباء يحثون أبناءهم علي عدم الانشغال بأي شئ سوى الدراسة فقط. (السويدى ، ١٤١٠هـ ، ٣١)

ويمكن أن تربي الأسرة أبنائها بأساليب قد تعوق نمو القدرات الابتكارية لديهم ويكون ذلك إما عن جهل بأهمية الابتكار وبأساليب تنميته أو عن قصد بهدف تنشئة أبناء يسهل قيادتهم وتوجيههم، يمتلكون للأوامر دون مناقشة ويفكرون بنفس الطريقة التي يفكر بها الآباء.

إن الثقافة العربية ثقافة معوقة للتفكير الابتكاري من حيث الضغوط التي تمارسها لكي يساير الفرد الجماعة التي ينتمي إليها فكراً وسلوكاً فالجديد بالنسبة لهم يعد خروجاً علي الجماعة يستحق اللوم أو العقاب وبهذا يقع الفرد المبتكر في دوامة من الصراعات والمخاوف والتي بلا شك تحد من انطلاقته الفكرية إن لم تعوقها، في حين أن المجتمعات المتقدمة تبحث عن المبتكرين في مختلف المدارس وتعمل علي رعايتهم وتوفير لهم الظروف المناسبة لتنمية قدراتهم الابتكارية وتسهل لهم سبل العمل والابتكار، وتعطيهم من اهتمامها وتشجيعها ما يسمح لهم بالانطلاق في آفاق الابتكار والإبداع، فإذا كان هذا حال الدول المتقدمة، فالدول النامية ومن ضمنها مصر ستكون حاجتها أكثر إلحاحاً إلي المبتكرين في كافة المجالات بغية استثمارها بشكل جيد لتكون قادرة علي مواكبة عصر التكنولوجيا.

فالتقدم العلمي لا يمكن تحقيقه بدون تطوير القدرات الأبتكارية للإنسان، كما أن تطور الإنسانية وتقدمها مرهون بما يتوفر لها من قدرات ابتكارية تمكنها دوماً من أن تقدم مزيداً من الابتكارات أو الإسهامات التي تستطيع من خلالها مواجهة ما يعترضها من مشكلات ملحة يوماً بعد يوم ولحظة تلو الأخرى، فالتفكير الأبتكاري هو أحد وسائل التقدم الحضارى الراهن، وهو ذو أهميه فى تقدم الألسان المعاصر وعدته فى مواجهة المشــــكلة المشــــكلات الراهنة والتحدــــديات المســــتقبلية. (المشرفى ، ٢٠٠٥ ، ٣٤-٣٥)

ولأن الشباب هم القدوة الحقيقية لكل دول العالم فهم مجدها وحاضرها وصمام الأمان للمجتمع، نتيجة لما تحتله هذه الشريحة من قوى ودور أساسي في التنمية والتقدم في شتى المجالات حيث تشغل هذه الفئة موقع متميز في المجتمع لأنها أكثر الفئات العمرية حيوية وقدرة علي العمل والنشاط وتتمتع ببناء نفسي وثقافي يمكنها من التكيف والتوافق بتلك الفئة.

وبناءً على ما سبق فإن مشكلة الدراسة الحالية تتمثل في الإجابة عن السؤال التالي:

ما طبيعة العلاقة بين وعى الشباب بإدارة الموارد وعلاقته بكل من الدافعية للإنجاز والتفكير الأبتكاري؟

أهداف الدراسة

تهدف الدراسة الحالية إلى الكشف عن العلاقة بين الوعي بإدارة الموارد وكل من والدافعية للإنجاز والتفكير الابتكاري، وذلك من خلال الأهداف التالية:-

- ١- دراسة العلاقة بين الوعي بإدارة الموارد للشباب وبعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة.
- ٢- دراسة العلاقة بين الدافعية للإنجاز لدى الشباب وبعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة.
- ٣- دراسة العلاقة بين التفكير الأبتكاري للشباب وبعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة.
- ٤- دراسة الفروق بين الذكور والإناث في كل من الوعي بإدارة الموارد والدافعية للإنجاز والتفكير الابتكاري.

- ٥- دراسة الفروق بين طلاب التخصصات العملية وطلاب التخصصات النظرية في كل من الوعي بإدارة الموارد والدافعية للإنجاز والتفكير الابتكاري.
- ٦- تحديد طبيعة الاختلافات بين عينة البحث في كل من الوعي بإدارة الموارد، الدافعية للإنجاز، التفكير الابتكاري تبعاً لعدد أفراد الأسرة.

أهمية الدراسة

تكمن أهمية الدراسة الحالية في اتجاهين رئيسيين هما:-

الاتجاه الأول

الاستفادة من نتائج الدراسة في خدمة المجتمع المحلي من خلال:-

- توفير المادة العلمية اللازمة للبرامج الإرشادية للآباء والأمهات لتبني الاتجاهات السليمة عند تنشئة أبنائهم وإبراز دور هذه الاتجاهات في تنمية الوعي بالموارد و تحفيز النشاط الابتكاري لدى الأبناء بما يحقق لهم مستقبلاً أفضل.
- مساعدة المسؤولين في وزارة الشباب ووزارة التربية والتعليم العالي عن طريق تقديم التوصيات والمقترحات التي تفيدهم في إعداد وتأهيل الأفراد ذوي القدرات الابتكارية.
- توجيه الأنظار نحو أهمية الكشف عن الأفراد والطلاب ذوي القدرات الابتكارية ومعرفة خصائصهم ومشاكلهم، تمهيداً لتقديم الرعاية الشاملة لهم من خلال توفير برامج تربوية خاصة بأعداد ورعاية الموهوبين والمبتكرين.

الاتجاه الثاني

- لعل هذه الدراسة تكون إضافة في مجال التخصص (مجال إدارة المنزل والمؤسسات) لارتباطها بدراسة الوعي بإدارة الموارد لدى الشباب وعلاقة ذلك بالدافعية للإنجاز لديهم والقدرة علي التفكير الابتكاري فمن المأمول أن يساهم هذا البحث في الوقوف علي جوانب القوة والضعف لدى الشباب عند إدارة مواردهم والمساعدة في تحرير أنماط تفكيرهم وحثهم علي الابتكار.
- كما تمثل الدراسة الحالية وسيلة ربط بين مجال إدارة المنزل والمؤسسات من خلال دراسة الوعي بإدارة الموارد لدى الشباب والمجال التربوي المتعلق بدراسة الدافعية للإنجاز والتفكير الابتكاري.

الفروض النظرية للدراسة:

- ١- توجد علاقة بين الوعي بإدارة الموارد لدى للشباب وبعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة.
- ٢- توجد علاقة بين الدافعية للإنجاز لدى للشباب وبعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة.
- ٣- توجد علاقة بين السمات الابتكارية للشباب وبعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة.
- ٤- توجد فروق بين الذكور والإناث في كل من الوعي بإدارة الموارد والدافعية للإنجاز والتفكير الابتكاري.
- ٥- توجد فروق بين طلاب التخصصات العملية وطلاب التخصصات النظرية في كل من الوعي بإدارة الموارد والدافعية للإنجاز والتفكير الابتكاري.
- ٦- يوجد تباين بين عينة البحث في كل من الوعي بإدارة الموارد، الدافعية للإنجاز، التفكير الابتكاري تبعاً لعدد أفراد الأسرة.

الأسلوب البحثي

التعريف الإجرائي لمصطلحات الدراسة:

١- الوعي بإدارة الموارد:-

يقصد به إدراك الشباب لجميع الإمكانيات المتاحة له و محاولة توظيفها ليستفيد بها في إشباع حاجاته المتعددة والمتنافسة وبلوغ رغباته وتحقيق أهدافه.

فإدارة الموارد نشاط مخطط لإنجاز وتحقيق الأهداف المنشودة للفرد، كما أنها الوسيلة الأساسية التي تعين الفرد علي الاستخدام الأمثل لكافة موارده المتاحة من أجل تحقيق أهدافه وإشباع احتياجاته المتعددة والمتنوعة والمتطورة، وهي الأسلوب الذي يتبعه الفرد في استخدام وتوظيف وسائل وأدوات تحقيق أهدافه عند مواجهته للمواقف والمشكلات الحياتية المختلفة، من أجل إحداث التوازن بين موارده المتاحة وأهدافه واحتياجاته المتعددة والمتنوعة في الوقت المحدد لها، وتشمل إدارة لموارد التخطيط والتنفيذ والتقييم.

١ التخطيط :- يعرف إجرائياً بأنه عملية ذهنية يتم من خلالها تحديد العمل المطلوب تنفيذه ومن ثم اتخاذ سلسلة من القرارات الخاصة بالتنفيذ وتحديد الوسائل والموارد المتاحة وتحديد المكان والجدول الزمني اللازم للوصول للأهداف المنشودة.

١- **التنفيذ:** - يعرف اجرائياً بأنه الانتقال من مرحلة التفكير الذهني الى المرحلة العملية من خلال تطبيق الخطة الموضوعية مسبقاً ومراقبة تسلسل الأعمال والجدول الزمني الموضوع له.
١- **التقييم:** - يعرف اجرائياً بأنه عملية فحص أو مراجعة شاملة يقوم بها الفرد بعد الانتهاء من تنفيذ الخطة، وذلك عن طريق مقارنة النتائج التي تم التوصل إليها بالأهداف المراد تحقيقها، للوقوف على مدى ما تحقق من نجاح أو فشل وتوضيح أسباب هذا النجاح أو الفشل.

٢- **الدافعية للإنجاز:** - وتعرف إجرائياً على أنها استعداد الفرد لتحمل المسؤولية والسعي بجد نحو تحقيق التفوق لتحقيق أهداف معينة والمثابرة للتغلب على المشكلات التي تواجهه والشعور بأهمية الزمن والتخطيط للمستقبل وتشمل الأبعاد التالية (المثابرة والاثقان - التنافس والطموح - الميل للعمل والمخاطرة المحسوبة- أدراك أهمية الوقت والتوجه نحو المستقبل -الدافع للتحصيل والأنجاز الأكاديمي).

البعد الأول المثابرة والاثقان: - يعرف اجرائياً بأنه المواظبة والمداومة على العمل بكل نشاط وهمه وتحمل الصعاب والبحث عن كافة الحلول الممكنة للوصول الى الهدف المنشود بدرجة عالية من الكفاءة وفي ضوء مستوى محدد من التفوق والامتياز.

البعد الثاني التنافس والطموح: - يعرف اجرائياً بأنه التسابق لبذل الجهود والكد المتواصل والتطلع والسعي الى الأمجاد والمراتب العالية للوصول لما هو أعلى وأرقى في سبيل اللحاق بالناجحين.

البعد الثالث الميل للعمل والمخاطرة المحسوبة: - يعرف اجرائياً بأنه الرغبة في أداء الكثير من الأعمال بشكل منظم للوصول الى الهدف المطلوب والتعامل مع الأخطار والمجازفات بدرجة مقبولة من أجل التغيير والتجديد لتحسين الأوضاع.

البعد الرابع أدراك أهمية الوقت والتوجه نحو المستقبل: - يعرف اجرائياً بأنه الوعي بقيمة الوقت وكيفية استثماره ودرجة تفكير الفرد في مستقبله كم خلال اصراره على تحقيق طموحاته وآماله والأنسحاب من معوقات الماضي لصالح بناء المستقبل.

البعد الخامس الدافع للتحصيل والأنجاز لأكاديمي: - يعرف اجرائياً بأنه رغبة الفرد في تحقيق أهدافه الأكاديمية ويمثل دافع للفرد ليضع نفسه على لائحة التميز الأكاديمي.

٣- **التفكير الابتكاري:** - يعرف إجرائياً بأنه قدرة الفرد على إنتاج أشياء أو أفكار جديدة لمشكلة أو مثير ما في مدة زمنية وتتميز هذه الأفكار أو الأشياء بالأصالة والطلاقة والمرونة والتحسين والتطوير وتكون موضع تقدير واحترام من الناحية الاجتماعية ولتحديد تلك القدرة يمكن الاعتماد على مجموعه من السمات الشخصية التي تميز الأشخاص ذوي القدرة المرتفعة على التفكير الابتكاري وقد تم الاستعانة بقائمة السمات للشخصية المبتكرة لسيد خير الله.

**** منهج الدراسة:**

اتبع هذا البحث المنهج الوصفي والتحليلي. الذي يقوم على الوصف الدقيق والتفصيلي للظاهرة أو موضوع الدراسة أو المشكلة قيد البحث وصفاً كمياً أو وصفاً نوعياً وبالتالي فهو يهدف أولاً الى جمع بيانات ومعلومات كافية ودقيقة عن الظاهرة ومن ثم دراسة وتحليل ما تم جمعه بطريقة موضوعية وصولاً الى العلاقات والعوامل المؤثرة على تلك الظاهرة (القاضي، البياتي، ٢٠٠٨، ٦٦)، حيث تم تطبيق الاستبيان على العينة وتم تحليل استجابات عينة الدراسة مع محاولة تفسير هذه الحقائق تفسيراً كافياً، مع تصنيف البيانات وتحليلها تحليلاً دقيقاً، ثم الوصول الى النتائج بشأن موضوع الدراسة.

**** عينة الدراسة:**

تكونت عينة الدراسة من (٤٠٠) شاب وفتاة تتراوح أعمارهم ما بين (١٨:٢٤) سنة من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة.

أدوات الدراسة الميدانية وتقنياتها:

تطلب إجراء هذه الدراسة، إعداد الأدوات اللازمة لجمع البيانات واستخلاص النتائج، حيث اشتملت الدراسة الحالية على الأدوات التالية:

استمارة البيانات الأولية للشباب والأسرة.	
"إعداد الباحثة"	استبيان الوعي بإدارة الموارد
"إعداد الباحثة"	استبيان الدافعية للإنجاز
"إعداد سيد خير الله (١٩٩٠)"	استبيان السمات الابتكارية

اولاً : استمارة البيانات الأولية للأسرة

كان الهدف من إعداد استمارة البيانات العامة جمع بيانات عن طلاب الجامعة عينة الدراسة، والتحقق من صحة الفروض وتحقيق أهداف الدراسة. وفيما يلي شرح لإستمارة البيانات العامة والتي تضمنت التالي:
أ- بيانات خاصة بالطالب الجامعي: تمثلت فى الكلية ، الفرقة الدراسية ، التخصص ، النوع ، السن ، الترتيب بين الاخوة .

ب- بيانات خاصة بالأسرة: تمثلت فى بيئة السكن ، عدد افراد الاسرة ، مهنة الاب و مهنة الام ، المستوى التعليمى للاب والام ، و الدخل الشهري للأسرة .

ثانيا : استبيان وعى الشباب بإدارة الموارد

كان الهدف من هذا الاستبيان التعرف على وعى الشباب بإدارة مواردهم. وحتى يتم إعداد تلك الأداة لتحقيق هذا الهدف تم إتباع الخطوات التالية :

١- الإطلاع على الدراسات و القراءات السابقة المرتبطة بوعى الشباب بإدارة مواردهم للاستفادة منها فى إعداد الاستبيان ، حيث استعانت الباحثة ببعض المقاييس و الاستبيانات التى تناولت الوعى بإدارة الموارد
٢- إعداد استمارة الدراسة الاستطلاعية حول وعى الشباب بإدارة مواردهم و تكونت الاستمارة من ١٢ سؤال مفتوح .

٣- تطبيق الدراسة على عينة من طلاب الجامعة قوامها ٤٠ طالب وطالبة ممن ينطبق عليهم مواصفات العينة الاساسية ،وبعد تفرغها وتحليل محتواها تمكنت الباحثة من استنباط محتوى الاستبيان غير المقيد.

٤- فى ضوء المراحل السابقة تم إعداد استبيان غير مقيد مكون من ١٢ سؤال من الأسئلة المفتوحة التي تتطلب الاختيار من متعدد حول الوعى بإدارة الموارد .

٥- تم تطبيق الاستبيان غير المقيد على عينة استطلاعية مكونة من ٤٠ طالب وطالبة وبعد تفرغها وتحليل محتواها تم الأستقرار على محاور الأستبيان والمعلومات التي لابد ان يشتمل عليها.

٦- إعداد الاستبيان المقيد وفق محاور خاصة بموضوع و أهداف الدراسة ، تمثلت فى ثلاثة محاور هى :- الوعى بالتخطيط وتضمن هذا المحور ٢٤ عبارة-الوعى بالتنفيذ و تضمن هذا المحور ٢٤ عبارة -الوعى بالتقييم و تضمن هذا المحور ٢٤ عبارة وبلغ عدد العبارات ٧٢ عبارة باستجابات (نعم - أحيانا - لا) وذلك من خلال (٣-٢-١) وذلك لاتجاه العبارة الايجابي، و(٣-٢-١) وذلك لاتجاه العبارة السلبي.

٧- تم تطبيق الاستبيان على عينة مبدئية بلغت ٤٠ شاب و فتاة للتأكد من وضوح العبارات للشباب افراد العينة ، وتم جمعها و تحليل الاستجابات و تم تعديل العبارات التي تبين عدم وضوحها .

٨- اختبار صدق الاستبيان: تم التحقق من صدق الاستبيان بطريقتين :

أ-صدق محتوى الاستبيان: تم عرضه فى صورته الأولية على مجموعة من الأساتذة الخبراء والمحكمين من كلية الاقتصاد المنزلي قسم إدارة المنزل والمؤسسات جامعة المنوفية قسم إدارة المنزل والمؤسسات، وكلية الاقتصاد المنزلي قسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة جامعة حلوان، وكلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر قسم إدارة المنزل وكان عددهم (١٣) محكما ، و بلغت نسبة الاتفاق ما بين ٩٠,٩ % الى ١٠٠% ، ولم يتم استبعاد اى عبارة وهكذا يكون الاستبيان مكون من ٧٢ عبارة، وقد خضع لصدق المحتوى فى قياس وعى الشباب بإدارة الموارد .

ب- صدق التكوين : تم حساب الاتساق الداخلى لاستبيان الوعى بإدارة الموارد و ذلك عن طريق إيجاد معامل ارتباط بيرسون بين درجة كل محور من محاور الاستبيان و المجموع الكلى للاستبيان و يوضح جدول (٢) ذلك:

جدول (١) معاملات الارتباط بين محاور استبيان الوعي بإدارة الموارد

الوعي بالتخطيط	الوعي بالتنفيذ	الوعي بالتقييم
**٠,٨٤٢	**٠,٨٤٩	**٠,٨١٣

يوضح جدول (١) وجود علاقات ارتباطية موجبة عند مستوى دلالة ٠,٠١ بين جميع محاور الاستبيان وبذلك نجد ان الاستبيان صادق في قياس المتغيرات الخاصة به .

٩- حساب ثبات الاستبيان :- تم تطبيق الاستبيان على عينة قوامها ٤٠ شاب و فتاة تتوافر فيها نفس شروط عينة الدراسة و بعد التطبيق تم حساب الثبات بطريقتين أ- حساب معامل الفا لحساب الاتساق الداخلي للاستبيان وكان معامل الفا للاستبيان الوعي بإدارة الموارد ككل هو (٠,٨٦٨) وهذه القيمة عالية مما يؤكد الاتساق الداخلي للاستبيان ككل.ب-إختبار التجزئة النصفية للاستبيان :- وذلك على اساس تقسيمه الى عبارات فردية و اخرى زوجية و ذلك من خلال حساب قيمة معامل الارتباط سبيرمان- براون و كانت قيمته (٠,٧٧٩) ، و كذلك حساب قيمة معامل الارتباط بطريقة جتمان و بلغت قيمته (٠,٧٧٩) .

١٠- بناء على ما سبق أصبح الاستبيان في صورته النهائية يتكون من (٧٢) عبارة موزعة على ثلاثة محاور هي محور الوعي بالتخطيط (٢٤) عبارة ، محور الوعي بالتنفيذ (٢٤) عبارة ، محور الوعي بالتقييم (٢٤) عبارة، و تتحدد استجابة الشباب على كل عبارة وفق ثلاثة استجابات (نعم - أحيانا - لا) و على مقياس متصل (١,٢,٣) لاتجاه العبارة الموجب، و على مقياس (٣,٢,١) لاتجاه العبارة السالبة.

ثالثا: استبيان الدافعية للإنجاز :

كان الهدف من اجراء هذا الاستبيان هو التعرف على مستوى الدافعية للإنجاز لدى الشباب.

ولإعداد هذا الاستبيان تم اعداد الخطوات التالية:

- ١- الإطلاع على الدراسات و القراءات السابقة المرتبطة بالدافعية للإنجاز للاستفادة منها في إعداد الاستبيان
- ٢- تم إعداد الاستبيان المقيد ووضع العبارات الملائمة وفق أبعاد خاصة بموضوع و أهداف الدراسة ، تمثلت في خمسة أبعاد و هي البعد الأول المثابرة والألتقان وأشتملت على ١٦ عبارة -البعد الثاني التنافس والطموح وأشتملت على ١٢ عبارة -البعد الثالث الميل للعمل والمخاطرة المحسوبة وأشتملت على ١٤ عبارة-البعد الرابع وأدراك أهمية الوقت وأشتملت على ١٦ عبارة -البعد الخامس الدافع للتحصيل والإنجاز الأكاديمي وأشتملت على ١٥ عبارة و بلغ عدد العبارات ٧٣ عبارة.
- ٣-تم تطبيق الاستبيان على عينة مبدئية بلغت ٤٠ شاب و فتاة للتأكد من وضوح العبارات للشباب أفراد العينة ، و تم جمع بياناتها و تحليل الاستجابات و تم تعديل العبارات التي تبين عدم وضوحها .

٤-حساب صدق الاستبيان :-

أ -صدق المحتوى:-تم عرضه في صورته الأولية على مجموعة من الأساتذة الخبراء والمحكمين من كلية الاقتصاد المنزلي قسم إدارة المنزل والمؤسسات جامعة المنوفية قسم إدارة المنزل والمؤسسات، وكلية الاقتصاد المنزلي قسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة جامعة حلوان، وكلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر قسم إدارة المنزل، وطلب منهم الحكم على الاستبيان ، من حيث مناسبة كل عبارة من عبارات الإستبيان للمحور المحدد في ضوء التعريف الإجرائي لكل محور و تحديد اتجاه كل عبارة و مدى صحة صياغة العبارة و إجراء أى تعديلات أو ملاحظات على العبارات ، و تم حساب نسبة اتفاق المحكمين وذلك من خلال حساب تكرارات الاتفاق لدى الأساتذة المحكمين على كل عبارة من عبارات الإستبيان وقد تم استبعاد العبارات التي قلت نسبة الاتفاق فيها عن (٨١,٨) وتم تعديل صياغة بعض العبارات بناء على آراء السادة المحكمين ، و بذلك يكون الاستبيان قد خضع لصدق المحتوى في قياس مستوى الدافعية للإنجاز لدى الشباب .

ب-صدق التكوين : تم حساب الاتساق الداخلي لمستوى الدافعية للإنجاز لدى الشباب .و ذلك عن طريق إيجاد معامل ارتباط بيرسون بين درجة كل محور من محاور الاستبيان و المجموع الكلي للاستبيان و يوضح جدول (٢) ذلك :

جدول (٢) معامل الارتباط بين أبعاد استبيان مستوى الدافعية للإنجاز لدى الشباب .و الاستبيان ككل

المثابرة والاتقان	التنافس والطموح	الميل للعمل والمخاطرة المحسوبة	أدراك أهمية الوقت والتوجه نحو المستقبل	الدافع للتحصيل والإنجاز الأكاديمي
**٠,٧٨٢	**٠,٧٨٢	**٠,٨٢٤	**٠,٧٨٤	**٠,٧٩٥

يوضح جدول (٢) وجود علاقات ارتباطية موجبة عند مستوى دلالة ٠,٠١ بين جميع محاور الاستبيان و الاستبيان ككل و بذلك نجد ان المقياس صادق في قياس المتغيرات الخاصة به .

٥- اختبار ثبات الاستبيان :- تم تطبيق الاستبيان على عينة قوامها ٤٠ شاب و فتاة تتوافر فيهم نفس شروط عينة الدراسة و بعد التطبيق تم حساب الثبات بطريقتين :

أ- حساب معامل الفا لحساب الاتساق الداخلى للاستبيان :-
وكان معامل الفا لاستبيان مستوى الدافعية للإنجاز لدى الشباب ككل هو (٠,٨٨٦) وهذه القيمة عالية مما يؤكد الاتساق الداخلى للاستبيان ككل

ب_ اختبار التجزئه النصفية للمقياس :- و ذلك على اساس تقسيمة الى عبارات فردية و أخرى زوجية و ذلك من خلال حساب قيمة معامل الارتباط (سبيرمان – براون) و كانت قيمته (٠,٨٢٥) ، و كذلك حساب قيمة معامل الارتباط بطريقة جتمان و بلغت قيمته (٠,٨٠٧) .

٦- **الاستبيان فى صورته النهائية :-** بناء على ما سبق اصبح الاستبيان فى صورته النهائية ٧٣ عبارة مقسمة على خمسة محاور و كان عدد العبارات السالبة ٣٤ عبارة و عدد العبارات الموجبة ٣٩ و تتحدد استجابة الشباب على كل عبارة وفق ثلاثة استجابات (دائما - احيانا - نادرا) و على مقياس متصل (٣ ، ٢ ، ١) أو (٣ ، ٢ ، ١) و ذلك حسب اتجاه كل عبارة (ايجابى ، سلبى)

رابعا : استبيان السمات الابتكارية :

تم الأستعانة باستبيان السمات الابتكارية سيد خير الله (١٩٩٠) و بلغ عدد العبارات ٣٧ عبارة .
وقد أعتد الباحث على العديد من الدراسات والأبحاث التى تناولت خصائص المبتكرين كمصدر لحصر هذه السمات ومنها دراسة (بارون، ماكينون، تورانس، جيتزلز و جاكسون، فيليبس، يارفل).

حساب صدق المقياس :

تم حساب صدق المقياس عن طريق صدق المحكمين:
عرضت القائمة فى صورتها الأولية على مجموعة من المحكمين وعددهم (٩) وكان لابد أن يتوافر فى كل منهم أحد الشرطين أو كلاهما معا وهما:

- أ- أن يكون أستاذا جامعيا من أساتذة علم النفس ومهتما بدراسة الابتكارية.
- ب- أن يكون قد حصل على درجة جامعية عليا (ماجستير أو دكتوراه) فى علم النفس مع دراسة الابتكارية موضوع لرسائله الجامعية.

حساب ثبات المقياس:

عن طريق تقديرات التلميذ نفسه:

أستخد مت طريقة أعاده التطبيق على عينة من الطلاب وعددها (١٠٠) طالب وذلك لحساب ثبات القائمة . وتعد هذه الطريقة من أفضل الطرق المستخدمة فى حساب معامل ثبات الأختبارات غير الموقوتة بزمن معين ، وقد روعى حساب الثبات كالأتى :

- ١- ان يكون الفاصل بين التطبيق وأعاده التطبيق مناسباً (كانت الفترة بين التطبيق وأعاده التطبيق ٢٠ يوما)
- ٢- تم حساب درجات الطلاب بعد التطبيقين الأول والثانى وكان معامل الأرتباط بينهم (٠,٨٣) وهو دال عند ٠,٠١ .

قامت الباحثة باجراء تعديل واحد ، حيث استبدلت المقياس المتدرج الذى استخدمه سيد خير الله لأستجابات الأفراد المكون من خمس استجابات(توجد دائما،توجد غالبا، توجد أحيانا، توجد قليلا، توجد نادرا) بثلاث استجابات (دائما، أحيانا، نادرا) حتى يلائم أفراد العينة ، نظرا للبعد الزمنى بين تصميم مقياس السمات الابتكارية وبين تطبيقه فى الدراسة الحالية تم حساب معامل الفا لاستبيان السمات الابتكارية للشباب وكان (٠,٧٦٤) .

اسلوب تطبيق الادوات على العينة :

بعد الانتهاء من اعداد ادوات الدراسة تم طبع الاستبيان فى صورة كتيب يحتوى على استمارة البيانات الأولية و استبيان وعى الشباب بادارة الموارد و استبيان مستوى الدافعية للإنجاز لدى الشباب و استبيان السمات الابتكارية و بعد ذلك تم توزيع الكتيب على حوالى ٥٠٠ شاب وفتاة من جامعة المنوفية و تمت اجراءات تطبيق الاستبيان عن طريق الباحثة و بعض المعاونين لها مع توضيح كيفية الاجابة على تساؤلات الكتيب ثم بعد ملئ الاستمارات و تجميعها تمت مراجعتها و استبعاد الكتيبات غير المكتملة الاجابة عليها و كان اجمالى الكتيبات المكتملة الصحيحة ٤٠٠ كتيب حيث فقد حوالى ١٠٠ نظرا لعدم اهتمام بعض الشباب بتكملة اجاباتهم على الكتيب .

المعاملات الاحصائية المستخدمة فى الدراسة :-

بعد تصحيح الاستبيان تم تفريغ البيانات على برنامج الإكسيل ثم تم نقل البيانات على برنامج spss بعد إعداده لإستقبال البيانات من برنامج الإكسيل، ثم تم تحليل البيانات ومعالجتها إحصائيا، وفيما يلى بعض المعاملات الإحصائية المستخدمة لكشف العلاقة بين متغيرات الدراسة وإختبار صحة الفروض:

- ١- حساب معامل ألفا لحساب الاتساق الداخلي للاستبيان والتجزئة النصفية لعبارات كل من الوعى بادرة الموارد والدافعية للأنجاز لدى الشباب وسمات التفكير الابتكارى لدى الشباب لحساب الثبات لهم، كذلك حساب نسبة الاتفاق لصدق المحكمين وصدق التكوين من خلال معاملات الارتباط بين محاور الاستبيان على حده والاستبيان ككل.
- ٢- حساب التكرارات والنسب المئوية لكل متغيرات الدراسة وحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة الكمية.
- ٣- حساب مصفوفة معامل الارتباط بطريقة بيرسون لمتغيرات الدراسة الكمية وهي (عدد أفراد الأسرة- المستوى التعليمي للأب- المستوى التعليمي للأم- السن- الفرقة الدراسية) لاستبيان الوعى بادرة الموارد بمحاوره الثلاثة، واستبيان الدافعية للأنجاز بمحاوره الخمسة و استبيان السمات الابتكارية .
- ٤- استخدام اختبار ت T.Test للوقوف على دلالة الفروق بين متوسط درجات طلاب الجامعة لكل من (التخصصات العملية والنظرية- الذكور والإناث- الريف والحضر) فى استبيان الوعى بادرة الموارد بمحاوره الثلاثة، واستبيان الدافعية للأنجاز بمحاوره الخمسة و استبيان السمات الابتكارية.
- ٥- حساب تحليل التباين في اتجاه واحد One Way ANOVA لمعرفة دلالة الفروق بين عينة الدراسة فى كل من الوعى بادرة الموارد بمحاوره الثلاثة، واستبيان الدافعية للأنجاز بمحاوره الخمسة و استبيان السمات الابتكارية ، تبعاً (للفرقة الدراسية- عدد أفراد الأسرة- الترتيب بين الاخوة - المستوى التعليمي للأب- المستوى التعليمي للأم- مهنة الاب والأم- الدخل الشهري للأسرة) وفى حالة وجود اختلاف دال إحصائياً تم استخدام اختبار schffee للتعرف على طبيعة الفروق بين الفئات المختلفة للعينة.

نتائج الدراسة الميدانية

وصف عينة الدراسة

اشتمل هذا الجزء على وصف شامل لعينة الدراسة المكونة من ٤٠٠ طالب وطالبة من طلاب جامعة المنوفية وفقا لبعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية والجداول التالية توضح ذلك.

١- بيانات الفرقة الدراسية للطلاب:-

جدول (٣) التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً للفرقة الدراسية.

الفرقة الدراسية	العدد	النسبة المئوية
الأولى	٥٩	١٤.٨
الثانية	١١٤	٢٨.٥
الثالثة	٢٨	٧
الرابعة	١٩٧	٤٩.٣
الخامسة	٢	٠.٥
المجموع	٤٠٠	١٠٠

يكشف جدول (٣) أن افراد العينة بالفرقة الرابعة نسبتهم (٤٩.٣ %) يليها الفرقة الثانية بنسبة (٢٨.٥ %) اما الفرقة الأولى فقد بلغت (١٤.٨ %) و سجلت الفرقة الثالثة والخامسة نسب (٧ %) و (٠.٥ %) على التوالي .

٢- بيانات تخصص الطلاب:-

جدول (٤) التوزيع النسبي لافراد العينة وفقاً للتخصص .

التخصص	العدد	النسبة المئوية
عملى	٢٤٢	٦٠.٥
نظري	١٥٨	٣٩.٥
المجموع	٤٠٠	١٠٠

يكشف جدول (٤) ارتفاع افراد العينة من التخصصات العملية بنسبة (٦٠.٥ %) بينما بلغت نسبة افراد العينة من التخصصات النظرية (٣٩.٥ %) .

٣- بيانات خاصة بنوع الطالب:-

جدول (٥) التوزيع النسبي لافراد العينة وفقاً للنوع .

الجنس	العدد	النسبة المئوية
-------	-------	----------------

ذكر	١٠٤	٢٦
انثى	٢٩٦	٧٤
المجموع	٤٠٠	١٠٠,٠٠

يكشف جدول (٥) ان افراد العينة من الاناث بلغت تقريبا ثلاثة أمثال افراد العينة من الذكور حيث بلغت نسبة افراد العينة من الاناث (٧٤%) بينما افراد العينة من الذكور بلغت (٢٦%).

٤ - بيانات خاصة بفئات السن:-

جدول (٦) التوزيع النسبي لافراد العينة وفقا للسن .

السن	العدد	النسبة المئوية
٢٠ : ١٨	٢٤٢	٦٠.٥
٢٢: ٢١	١٥٥	٣٨.٧٥
٢٤: ٢٣	٣	٠.٧٥
المجموع	٤٠٠	١٠٠,٠

يكشف جدول (٦) ان ما يقرب من ثلثي العينة ينتمون الى الفئة العمرية من (٢٠ - ١٨) سنة بنسبة ٦٠.٥% يليها الفئة العمرية من (٢١ - ٢٢) سنة بنسبة ٣٨.٧٥% وكانت الفئة ٢٣-٢٤ سنة اقل نسبة حيث بلغت (٠.٧٥%).

٦- بيانات خاصة بحجم الأسرة:-

جدول (٧) التوزيع النسبي لافراد العينة وفقا لعدد افراد الاسرة

عدد افراد الاسرة	العدد	النسبة المئوية
من ٣ الى ٥ افراد	١٩٩	٤٩.٧٥
من ٦ الى ٧ افراد	١٧٢	٤٣
٨ افراد فأكثر	٢٩	٧.٢٥
المجموع	٤٠٠	١٠٠

يكشف جدول (٧) أن ما يقرب من نصف العينة كان عدد أفراد أسرهم يتراوح ما بين ٣: ٥ أفراد، في حين بلغت نسبة الأسر التي يتراوح عدد أفرادها من ٦: ٧ (٤٣%)، وكانت أقل نسبة (٧.٢٥%) لأسر ٨ أفراد فأكثر.

٦- بيانات خاصة بالمستوى التعليمي لرب وربة الأسرة:-
جدول (٨) التوزيع النسبي لأفراد العينة وفقا لمستوى تعليم رب وربة الاسرة .

المستوى التعليمي		الاب		الام			
		النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد		
امى يقرأ و يكتب	١١	٢.٧٥ ٥.٢٥	٢٩	٧.٢٥	١١		
	١٠					٢.٥	٤٤
حاصل على الابتدائية حاصل على الاعدادية حاصل على الثانوية	١٣	٣.٢٥ ٤.٥ ٢٣	١٢	٣٠.٧٥	٣		
	١٨					١٣٥	٤
	٩٢					١٠٧	٢٦.٧٥
تعليم جامعى مرحلة الماجستير مرحلة الدكتوراه	٢٢٧	٥٦.٧٥ ٣ ٤.٢٥	٨	٦٤	٥١		
	١٢					٢٢١	٢
	١٧					٩	٢.٢٥
المجموع	٤٠٠	١٠٠	٤٠٠	١٠٠	١٠٠		

يتضح من جدول (٨) أن حوالى نصف افراد العينة مستوى تعليم أبواهم تعليم جامعى حيث بلغت النسبة (٥٦.٧٥ %) ، و بلغت نسبة الحاصلين على الماجستير و الحاصلين على الدكتوراه (٣ %) (٤.٢٥ %) على التوالى ، كما بلغت نسبة الأباء الحاصلين على الثانوية (٢٣ %) ، أما مستوى التعليم امى و يقرأ و يكتب و حاصل على الابتدائية و حاصل على الاعدادية بلغت نسبتهم (٢.٧٥ %) (٢.٥ %) (٣.٢٥ %) (٤.٥ %) على التوالى .

يتضح من جدول (٨) ان اعلى نسبة لتعليم الامهات هى التعليم الجامعى حيث بلغت (٥١ %) يليها الحصول على الثانوية بنسبة (٢٦.٧٥ %) ، اما نسبة الامهات الاميات بلغت (٧.٢٥ %) و بلغت نسبة الأمهات اللاتى يقرأن و يكتبين و حاصلات على الأبتدائية و الحاصلات على الاعدادية هى (٣.٧٥ %) (٣ %) (٤ %) على التوالى ، و كانت اقل نسبة لمستوى التعليم هى مرحلة الماجستير و مرحلة الدكتوراه (٢ %) (٢.٢٥ %) على التوالى .

٧- بيانات خاصة بدخل الأسرة:-

جدول (٩) التوزيع النسبي لأفراد العينة وفقا لمستوى دخل الاسرة .

النسبة المئوية	العدد	الدخل الشهري للأسرة
٣٧,٧٥ { ٦ ١٩,٧٥ ١٢	١٥١ { ٢٤ ٧٩ ٤٨	أقل من ٨٠٠ جنية من ٨٠٠ الى أقل من ١٢٠٠ من ١٢٠٠ الى أقل من ١٦٠٠
٣٥,٥ { ١٠,٥ ٩,٢٥ ١٥,٧٥	١٤٢ { ٤٢ ٣٧ ٦٣	من ١٦٠٠ الى أقل من ٢٠٠٠ من ٢٠٠٠ الى أقل من ٢٥٠٠ من ٢٥٠٠ الى أقل من ٣٠٠٠
٢٦,٧٥ { ١٠,٣ ١٦,٥	١٠٧ { ٤١ ٦٦	من ٣٠٠٠ الى أقل من ٤٠٠٠ ٤٠٠٠ فأكثر
١٠٠	٤٠٠	المجموع

يتضح من جدول (٩) ان اعلى نسبة كانت لفئة الدخل (من ٨٠٠ الى أقل من ١٢٠٠) حيث بلغت (١٩,٧٥ %) يليها فئة الدخل (٤٠٠٠ فأكثر) بنسبة (١٦,٥ %) يليها (من ٢٥٠٠ الى أقل من ٣٠٠٠) بنسبة (١٥,٧٥ %) يليها (من ١٢٠٠ الى أقل من ١٦٠٠) بنسبة (١٢ %) ، و تقاربت فئتي الدخل (من ١٦٠٠ الى أقل من ٢٠٠٠) و (من ٣٠٠٠ الى أقل من ٤٠٠٠) فكانت (١٠,٥ %) (١٠,٣ %) على التوالي ، وكانت أقل فئة للدخل للفئة أقل من ٨٠٠ جنية بنسبة (٦ %) .

النتائج في ضوء الفروض النظرية للدراسة

١- النتائج في ضوء الفرض النظرى الأول:

لأختبار الفرض النظرى الأول تم صياغة الفرض الأحصائي الآتى "لا توجد علاقة ارتباطية بين الوعى بإدارة الموارد بمحاوره الثلاثة وبعض متغيرات المستوى الاجتماعى والاقتصادى". وللتحقق من صحة الفرض احصائيا تم ايجاد معامل الارتباط بطريقة بيرسون بين متغيرات الدراسة المتمثلة فى الوعى بإدارة الموارد بمحاوره الثلاثة وبعض متغيرات المستوى الاجتماعى والاقتصادى المتمثلة فى الفرقة الدراسية ، السن ، عدد أفراد الأسرة ، تعليم الأب ، تعليم الأم ، فئات الدخل الشهرى"

جدول (١٠) معاملات ارتباط بيرسون بين الوعى بإدارة الموارد بمحاوره الثلاثة وبعض متغيرات المستوى الاجتماعى والاقتصادى

المتغيرات	الفرقة الدراسية	السن	عدد أفراد الأسرة	تعليم الأب	تعليم الأم	فئات الدخل الشهرى
التخطيط	٠,٠٠٦-	٠,٠٠٥-	**٠,١٦٥-	٠,٠٢٧-	٠,٢٣.	٠,٠١٣
التنفيذ	*٠,١٠٠-	٠,٠٦٣	**٠,١٣٢-	٠,٠٠٥-	٠,٠٠٣	٠,٠٣١
التقييم	٠,٠٣٥-	٠,٠٠٣	*٠,١٢٦-	٠,٠١١	٠,٠٢١	٠,٠٢٧
مجموع محاور استبيان الوعى بإدارة الموارد	٠,٠٥٤-	٠,٠٢٣	**٠,١٧٠-	٠,٠٠٩-	٠,٠٢٠	٠,٠٢٨

يتضح من جدول (١٠) ما يلى :

• توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة احصائيا عند ٠,٠١ بين الوعى بالتخطيط والفرقة الدراسية بينما لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين الوعى بالتخطيط وكل من الفرقة الدراسيه السن وتعليم الأب وتعليم الأم والدخل ، وتختلف هذه النتيجة مع دراسة عيد العاطى (٢٠٠٨) حيث أظهرت نتائجها وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائيا بين القدرة على التخطيط للحياه المستقبلية وكل من (المستوى التعليمى للوالدين ، مستوى الدخل الشهرى للأسرة)

- توجد علاقة ارتباطيه سالبة دالة احصائيا عند ٠,٠٥ دالة احصائيا عند ٠,٠١ بين الوعى بالتنفيذوا توجد علاقة ارتباطيه سالبة دالة احصائيا عند ٠,٠١ بين الوعى بالتنفيذ وعدد أفراد الأسرة، ، بينما لالفرقة الدراسية، كما توجد علاقة ارتباطيه دالة احصائيا بين الوعى بالتنفيذ وكل من والسن وتعليم الأب وتعليم الأم والدخل، وتختلف مع هذه النتيجة دراسة رزق(٢٠٠٧) حيث أشارت الى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة فى محور التنفيذ تبعا لأختلاف مستوى التعليم لصالح المستويات التعليمية الأعلى.
- توجد علاقة ارتباطيه سالبة دالة احصائيا عند ٠,٠٥ بين الوعى بالتقييم وعدد أفراد الأسرة ، بينما لا توجد علاقة ارتباطيه دالة احصائيا بين الوعى بالتقييم وكل من الفرقة الدراسية، السن وتعليم الأب وتعليم الأم والدخل، وتختلف مع هذه النتيجة دراسة رزق(٢٠٠٧) حيث أشارت الى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة فى محور التقييم تبعا لأختلاف مستوى التعليم لصالح المستويات التعليمية الأعلى.
- توجد علاقة ارتباطيه سالبة دالة احصائيا عند ٠,٠١ بين مجموع محاور استبيان الوعى ببادارة الموارد وكل من عدد أفراد الأسرة ، تتفق هذ النتيجة مع دراسة شعيب(٢٠٠٣) حيث أشارت الى ان مستوى وعى الفتيات بالممارسات الادارية يرتفع بصغر حجم أسرهن.
- لا توجد علاقة ارتباطيه دالة احصائيا بين مجموع محاور استبيان الوعى ببادارة الموارد ككل وكل من الفرقة الدراسية، السن وتعليم الأب وتعليم الأم والدخل، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة نهاد رصاص(٢٠١٠) حيث أشارت الى عدم وجود علاقة ارتباطيه دالة احصائيا بين مجموع الوعى ببادارة الموارد ومستوى تعليم الأب والأم، وتختلف مع دراسة نوفل (١٩٩٩) حيث أشارت الى وجود علاقة ارتباطيه موجبة بين دخل الأسرة و الوعى بقيمة الموارد المادية للأبناء ووجود تفاعل دال احصائيا بين مستوى وعى الأبناء بقيمة الموارد المادية تبعا لمستوى تعليم الأم، وتختلف مع دراسة شعيب(٢٠٠٣) حيث أشارت الى ارتفاع مستوى وعى الفتيات بالممارسات الادارية بارتفاع الدخل .

مما سبق يتضح الاتى :

- وجود علاقة ارتباطيه سالبة عند مستوى دلالة ٠,٠١ بين مجموع محاور استبيان الوعى ببادارة الموارد وعدد أفراد الأسرة
 - لا توجد علاقة ارتباطيه دالة احصائيا بين مجموع محاور استبيان الوعى ببادارة الموارد ككل وكل من الفرقة الدراسية، السن وتعليم الأب وتعليم الأم والدخل
- وبذلك يتحقق الفرض النظرى الاول جزئيا ويرفض الفرض الاحصائى الاول جزئيا.

٢- النتائج فى ضوء الفرض النظرى الثانى:

لأختبار الفرض النظرى الثانى تم صياغة الفرض الاحصائى الآتى "لا توجد علاقة ارتباطيه بين الدافعية للانجاز بأبعاده الخمسة لدى شباب العينة وبعض متغيرات المستوى الاجتماعى والاقتصادى" وللتحقق من صحة الفرض احصائيا تم ايجاد معاملات الارتباط بطريقتى بيرسون بين متغيرات الدراسة المتمثلة فى الدافعية للانجاز بأبعاده الخمسة وبعض متغيرات المستوى الاجتماعى والاقتصادى المتمثلة فى الفرقة الدراسية ، السن ، عدد أفراد الأسرة ،تعليم الأب ، تعليم الأم ، فئات الدخل الشهرى

جدول (١١) معاملات ارتباط بيرسون بين الدافعية للانجاز بأبعاده الخمسة لدى شباب العينة وبعض متغيرات المستوى الاجتماعى والاقتصادى

المتغيرات	الفرقة الدراسية	السن	عدد أفراد الأسرة	تعليم الأب	تعليم الأم	فئات الدخل الشهرى
المتابعة والأثقان	٠,١٢	-٠,٠٣٩	-٠,٠٦١	٠,٠٦٧	٠,٠٧٢	٠,٠٢٢
التنافس والطموح	*٠,١٢٥	٠,٠٣٤	-٠,٠٩٤	٠,٠٥٩	٠,٠٧٥	٠,٠٤٠
الميل للعمل والمخاطرة المحسوبة	٠,٠٩٢	٠,٠٢٥	-٠,٠٦٩	٠,٠٣٧	٠,٠٦١	٠,٠٦٠
ادراك أهمية الوقت والتوجه للمستقبل	٠,٠٨٦	٠,٠٧٣	**٠,١٦٣	٠,٠٤٢	٠,٠٢٢	٠,٠٢٣
الدافع للتحصيل والانجاز الأكاديمى	٠,٠٠٦	-٠,٠٨٥	٠,٠٤٩	٠,٠١٢	-٠,٠١٧	٠,٠١١
مجموع محاور استبيان الدافعية للانجاز	٠,٠٧٩	٠,٠٠٠	*٠,١١٠	٠,٠٤٧	٠,٠٦١	٠,٠٣٢

يبين جدول (١١) انه :

- لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين محور المثابرة والأتقان وكل من الفرقة الدراسية و السن و عدد أفراد الأسرة وتعليم الأب وتعليم الأم ودخل الأسرة.
- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائيا عند ٠,٠٥ ، بين محور التنافس والطموح و الفرقة الدراسية بينما لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين محور التنافس والطموح وكل من السن وعدد أفراد الأسرة وتعليم الأب وتعليم الأم والدخل.
- لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين الميل للعمل والمخاطرة المحسوبة وكل من الفرقة الدراسي و السن وعدد أفراد الأسرة وتعليم الأب وتعليم الأم ودخل الأسرة.
- توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة احصائيا عند ٠.٠٠١ بين محور ادراك أهمية الوقت والتوجه للمستقبل وعدد أفراد الأسرة بينما لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين محور ادراك أهمية الوقت والتوجه للمستقبل وكل من الفرقة الدراسي السن وتعليم الأب وتعليم الأم ودخل الأسرة.
- لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين محور الدافع للتحصيل والأنجاز الأكاديمي وكل من الفرقة الدراسي السن وعدد أفراد الأسرة وتعليم الأب وتعليم الأم ودخل الأسرة.
- توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة احصائيا عند ٠,٠٥ ، بين مجموع محاور الدافعية لأنجاز ككل وعدد أفراد الأسرة ، تتنقق مع هذه النتيجة دراسة صقر (٢٠٠٩) حيث توصلت الى وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة احصائيا عند ٠,٠٥ ، بين الدرجة الكلية لمقياس الدافعية للأنجاز للشباب الجامعي وبين عدد أفراد الأسرة و تختلف هذه النتيجة مع دراسة أمير (٢٠١٠) حيث أشارت الى وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة بين مجموع محاور الدافعية لأنجاز ككل وعدد أفراد الأسرة.
- لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين مجموع محاور الدافعية لأنجاز ككل و الفرقة الدراسية و السن وتعليم الأب وتعليم الأم ودخل الأسرة، تختلف هذه النتيجة مع دراسة جيهان العمران(١٩٩٥) حيث اشارت الى وجود ارتباط موجب دال احصائيا بين دافعية الأنجاز والعمر ، كما تختلف هذه النتيجة مع دراسة أمير (٢٠١٠) ودراسة مسعد (٢٠٠٤) ودراسة عبد الحليم(٢٠٠٨) حيث أشاروا الى وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة بين الدافعية لأنجاز و مستوى تعليم الأب و مستوى تعليم الأم .

مما سبق يتضح أن:

- توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة احصائيا عند ٠,٠٥ ، بين مجموع محاور الدافعية للأنجاز ككل وعدد أفراد الأسرة.
- لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين مجموع محاور الدافعية للأنجاز ككل و الفرقة الدراسية و السن وتعليم الأب وتعليم الأم ودخل الأسرة.

وبالتالي تحقق الفرض النظري الثاني جزئياً ويرفض الفرض الأحصائي الثاني جزئياً.

٣- النتائج في ضوء الفرض النظري الثالث:

لأختبار الفرض النظري الثالث تم صياغة الفرض الأحصائي الآتي "لا توجد علاقة ارتباطية بين السمات الابتكارية لشباب العينة وبعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي" وللتحقق من صحة الفرض احصائيا تم ايجاد معامل الارتباط بطريقة بيرسون بين متغيرات الدراسة المتمثلة في السمات الابتكارية لشباب العينة وبعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي المتمثلة في الفرقة الدراسية ، السن ، عدد أفراد الأسرة ، تعليم الأب ، تعليم الأم ، فئات الدخل الشهري

جدول (١٢) العلاقات الارتباطية بين محور السمات الابتكارية وبعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي:

المتغيرات	الفرقة الدراسية	السن	عدد أفراد الأسرة	تعليم الأب	تعليم الأم	فئات الدخل الشهري
السمات الابتكارية	٠,٠٢٨	٠,٠٠٥-	٠,٠٠٩	٠,٠٥٧	٠,٠٧٠	٠,١٢١*

يوضح جدول (١٢) الاتي :

• توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائيا عند ٠,٠٥ بين محور السمات الابتكارية ومستوى الدخل ، تتفق هذه النتيجة مع دراسة Rontoes&Others (٢٠٠٢) حيث أوضحت أن الدخل الاقتصادي للأسرة عامل قوى ومرتبطة بانماء أبداعية الأبناء وبالتالي مؤثر على سماتهم الابتكارية.

• لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين محور السمات الابتكارية وكل من تعليم الأب وتعليم الأم، تختلف هذه النتيجة مع دراسة Rontoes&Others (٢٠٠٢) حيث أوضحت أن المستوى التعليمي للأباء يؤثر على نمو شخصية الأبناء .

• لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين محور السمات الابتكارية وكل من تعليم الأب وتعليم الأم، تختلف هذه النتيجة مع دراسة Rontoes&Others (٢٠٠٢) حيث أوضحت أن المستوى التعليمي للأباء يؤثر على نمو شخصية الأبناء .

• مما سبق يتضح أن:

• توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائيا بين محور السمات الابتكارية ومستوى الدخل.

• لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين محور السمات الابتكارية وكل من الفرقة الدراسية السن وعدد أفراد الأسرة وتعليم الأب وتعليم الأم.

وبالتالى تحقق الفرض النظرى الثالث جزئيا ويرفض الفرض الأحصائى الثالث جزئياً.

٤- النتائج فى ضوء الفرض النظرى الرابع:

لأختبار الفرض النظرى الرابع تم صياغة الفرض الأحصائى الآتى "لا توجد فروق بين الذكور والإناث فى كل من الوعى ببادارة الموارد والدافعية للإنجاز والتفكير الابتكارى". وللتحقق من صحة الفرض احصائيا تم استخدام اختبار t للوقوف على دلالة الفروق بين متوسط درجات ذكور العينة ومتوسط درجات اناث العينة فى أستبيان الوعى ببادارة الموارد بمحاوره الثلاث والدافعية للإنجاز بأبعاده الخمسة والتفكير الابتكارى والجداول (١٣) (١٤) ، (١٥) توضح ذلك.

جدول (١٣) دلالة الفروق بين متوسطات درجات ذكور وإناث عينة الدراسة فى استبيان الوعى ببادارة الموارد

التنوع	ذكور ن=١٠٤		إناث ن=٢٩٦		الفرق بين المتوسطات	قيمة T	المستوى الدلالة
	متوسط	انحراف	متوسط	انحراف			
الوعى ببادارة الموارد التخطيط	٥٢,٨٠	٨,٠٤	٥٣,٤٥	٦,٥٨	٠,٦٤٢-	٠,٨٠٥-	٠,٤٢١ غير دال
التنفيذ	٤٩,٣٥	٧,٠٣	٤٧,٩٦	٥,٨١	١,٣٩	١,٩٧٩	٠,٠٤٩ دالة عند ٠,٠٥
التقييم	٥٢,٣٣	٧,٦٦	٥٠,٧٣	٦,٥٠	١,٩٦	٢,٥١٤	٠,٠١٢ دالة عند ٠,٠١
مجموع محاور استبيان الوعى ببادارة الموارد	١٥٤,٤٨	١٩,٥٨	١٥١,٧٨	١٥,٥٤	٢,٧٠	١,٤٢٠	٠,١٥٦ غير دال

يتضح من جدول (١٣) ما يلى :

- ١- عدم وجود فروق بين متوسط درجات الذكور ومتوسط درجات الإناث فى محور التخطيط حيث بلغت قيمة ت -٠,٨٠٥ وهى قيمة غير دالة احصائيا.
 - ٢- يزيد متوسط درجات ذكور العينة عن متوسط اناث العينة فى محور التنفيذ بمقدار ١,٣٩ لصالح الذكور حيث بلغت قيمة ت ١,٩٧٩ وهى قيمة دالة احصائيا عند ٠,٠٥ .
 - ٣- يزيد متوسط درجات ذكور العينة عن متوسط اناث العينة فى محور التقييم بمقدار ١,٩٦ لصالح الذكور حيث بلغت قيمة ت ٢,٥١٤ وهى قيمة دالة احصائيا عند ٠,٠١ .
 - ٤- عدم وجود فروق بين متوسط درجات الذكور ومتوسط درجات الإناث فى مجموع محاور استبيان الوعى ببادارة الموارد حيث بلغت قيمة ت ١,٤٢٠ وهى قيمة غير دالة احصائيا.
- تتفق هذه النتيجة مع دراسة دوام (٢٠٠٤) وريحان(٢٠٠٥) حيث اشارتا الى عدم وجود فروق بين الجنسين فى متوسط الوعى بقيمة الموارد، وتختلف مع دراسة رصاص(٢٠١٠) حيث اشارت الى وجود فروق دالة احصائيا فى مجموع الوعى ببادارة الموارد تبعا للنوع لصالح الإناث ودراسة يوسف (٢٠٠٣)

التي اشارت الى وجود فروق بين الجنسين في القدرات الادارية لصالح الاناث، كما تختلف مع دراسة حميده(٢٠٠٥) حيث توصلت الى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور والاناث لصالح الذكور.

جدول (١٤) دلالة الفروق بين متوسطات درجات ذكور واثان عينة الدراسة في استبيان الدافعية للانجاز

النوع	ذكور ن=١٠٤		اثان ن=٢٩٦		الفرق بين المتوسطات	قيمة T	مستوي الدلالة
	متوسط	انحراف	متوسط	انحراف			
المثابرة والاثقان	٣٥,٦٦	٤,٩٨	٣٥,٣٩	٣,٨٠	٠,٢٧٢	٠,٥٧٥	٠,٥٦٦ غير دال
التنافس والطموح	٢٩,١٨	٤,٤٦	٢٨,٥٤	٤,١٨	٠,٦٣٩	١,٣١٦	٠,١٨٩ غير دال
الميل للعمل والمخاطرة المحسوبة	٣١,٠٠	٤,٢٤	٣٠,٥٨	٣,٤٥	٠,٤٢٩	١,٠٢٤	٠,٣٠٦ غير دال
ادراك اهمية الوقت والتوجه للمستقبل	٣٤,٢٥	٥,١٦	٣٢,٩٩	٤,٠٥	١,٢٦٤	٢,٥٤٠	٠,٠١١ دال عند ٠,٠١
الدافع للتحصيل والانجاز الاكاديمي	٣١,٠١	٥,٠٨	٣٢,٠٠	٤,٥٨	٠,٩٨٧-	١,٨٣٨-	٠,٠٦٧ غير دال
مجموع محاور استبيان الدافعية للانجاز	١٦١,١٢	٢٠,١٦	١٥٩,٥١	١٥,٤٧	١,٦١	٠,٨٤٣	٠,٤٠٠ غير دال

يتضح من جدول (١٤) ما يلي :

١- عدم وجود فروق بين متوسط درجات الذكور ومتوسط درجات الاناث في محاور (المثابرة والاثقان،التنافس والطموح، الميل للعمل والمخاطرة المحسوبة) حيث بلغت قيمة ت على التوالي (١,٠٢٤،١,٣١٦،٠,٥٧٥) وهي قيم غير دالة احصائيا.

٢- توجد فروق بين متوسط درجات ذكور العينة عن متوسط اناث العينة في محور ادراك اهمية الوقت والتوجه للمستقبل بمقدار ١,٢٦٤ لصالح الذكور حيث بلغت قيمة ت ٢,٥٤٠ وهي قيمة دالة احصائيا عند ٠,٠١ .

٣- عدم وجود فروق بين متوسط درجات الذكور ومتوسط درجات الاناث في محور (الدافع للتحصيل والانجاز الاكاديمي) حيث بلغت قيمة ت (-١,٨٣٨) وهي قيمة غير دالة احصائيا .

٤- عدم وجود فروق بين متوسط درجات الذكور ومتوسط درجات الاناث في محور (الدافعية للانجاز ككل) حيث بلغت قيمة ت (٠,٨٤٣) وهي قيمة غير دالة احصائيا .

تتفق هذه النتيجة مع دراسة العمرى(٢٠٠٧) ودراسة عبد السلام (١٩٩٦) حيث اشارا الى عدم وجود فروق بين متوسطات درجات الدافعية بين البنين والبنات ، وتختلف هذه النتيجة مع دراسة كل من دراسة جودة (١٩٩٤) ودراسة خليفة(١٩٩٧) حيث توصلت الدراسات الى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الطلاب والطالبات في الدافع للانجاز ودراسة النبراوى(٢٠٠٤) حيث اشارت الى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور والاناث في الدافعية للانجاز لصالح الاناث واتفقت معها دراسة يوسف (١٩٩١)، و اشارت دراسات كل من مسعد (٢٠٠٤) وأبوشنب(٢٠٠٦) وحسين(٢٠٠٧) الى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور والاناث في الدافعية للانجاز لصالح الذكور.

جدول (١٥) دلالة الفروق بين متوسطات درجات ذكور واثان عينة الدراسة في استبيان التفكير الابتكارى

النوع	ذكور ن=١٠٤		اثان ن=٢٩٦		قيمة T	مستوى الدلالة
	متوسط	انحراف	متوسط	انحراف		
السمات الابتكارية	٨٦,٣٤	٧,٦٢	٨٢,٧٤	٨,١٥	٣,٩٤٥	٠,٠٠٠ دال عند ٠,٠٠١

يتضح من جدول (١٥) ما يلى :
توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى ٠,٠٠١ بين متوسط درجات ذكور العينة ومتوسط درجات اناث العينة فى محور السمات الابتكارية بمقدار ٣,٦١ لصالح الذكور حيث بلغت قيمة ت ٣,٩٤٥ وهى قيمة دالة احصائيا عند ٠,٠٠١ .

تتفق هذه النتيجة مع دراسة خان(١٩٩٢) ودراسة بشته (٢٠٠٥) حيث توصلت نتائج الدراسات الى وجود فروق ذات دلالة احصائية فى أداء الطلاب والطالبات على اختبار التفكير الابتكارى لصالح الطلاب، تختلف هذه النتيجة مع دراسة أبو حلوو العمر (١٩٩٢) حيث توصلت نتائج الدراسة الى وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى ٠,٠١ فى أداء الطلبة على مقياس التفكير الابتكارى لصالح الأناث، وتختلف مع دراسة الجعافرة (٢٠٠١) التى أشارت الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور والأناث فى التفكير الابتكارى.

مما سبق يتضح أن :

لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين ذكور واثان العينة فى كل من الوعى بادرارة الموارد بمحاوره الثلاثة والدافعية للأناجاز بأبعاده الخمسة.

توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط درجات الذكور ومتوسط درجات الأناث فى محور السمات الابتكارية لصالح الذكور.

بالتالى تحقق صحة الفرض النظرى الرابع جزئياً وفرض الفرض الاحصائى الرابع جزئياً.

٥- النتائج فى ضوء الفرض النظرى الخامس :

لأختبار الفرض النظرى الخامس تم صياغة الفرض الاحصائى الآتى " لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين طلاب التخصصات العملية والتخصصات النظرية لأفراد العينة فى كل من الوعى بادرارة الموارد بمحاوره الثلاثة والدافعية للأناجاز بأبعاده الخمسة والتفكير الابتكارى".

وللتحقق من صحة الفرض احصائيا تم استخدام اختبار ت t test للوقوف على دلالة الفروق بين متوسط درجات طلاب التخصصات العملية والتخصصات النظرية لأفراد العينة فى استبيان الوعى بادرارة الموارد بمحاوره الثلاثة والدافعية للأناجاز بأبعاده الخمسة والتفكير الابتكارى والجداول (١٦)، (١٧)، (١٨) توضح ذلك.

جدول (١٦) دلالة الفروق بين متوسطات درجات طلاب التخصصات العملية والتخصصات النظرية أفراد العينة فى استبيان الوعى بادرارة الموارد

مستوى الدلالة	قيمة T	الفرق بين المتوسطات	التخصصات النظرية ن=١٥٨		التخصصات العملية ن=٢٤٢	
			متوسط	انحراف	متوسط	انحراف
٠,٨٦٨ غير دال	٠,١٦٦-	٠,١٢-	٦,٩٧	٥٣,٣٥	٧,٠١	٥٣,٢٤
٠,٠٤٠ دال ٠,٠٥	٢,٠٥٧	١,٢٩	٦,٦	٤٧,٥٤	٦,١٣	٤٨,٨٣
٠,٩٢٩ غير دال	٠,٠٨٩-	٠,٠٦٢-	٦,٩٩	٥٠,٩٢	٦,٨٠	٥٠,٨٦
٠,٥١٦ غير دال	٠,٦٥٠	١,١١	١٦,٣٢	١٥١,٨١	١٦,٩٧	١٥٢,٩٢

يتضح من جدول(١٦) ما يلى :

عدم وجود فروق بين متوسط درجات طلاب التخصصات العملية وطلاب التخصصات النظرية في محور التخطيط حيث بلغت قيمة ت (-, ١٦٦) وهي قيمة غير دالة احصائيا. يزيد متوسط درجات طلاب التخصصات العملية عن متوسط درجات طلاب التخصصات النظرية في محور التنفيذ بمقدار ٢٩,١٥، الصالح طلاب التخصصات العملية حيث بلغت قيمة ت ٢,٥٧ وهي قيمة دالة احصائيا عند ٠,٠٥.

عدم وجود فروق بين متوسط درجات طلاب التخصصات العملية وطلاب التخصصات النظرية في محور التقييم حيث بلغت قيمة ت (-, ٠٨٩) وهي قيمة غير دالة احصائيا. عدم وجود فروق بين متوسط درجات طلاب التخصصات العملية وطلاب التخصصات النظرية في مجموع محاور استبيان الوعي بإدارة الموارد حيث بلغت قيمة ت (٠, ٦٥٠) وهي قيمة غير دالة احصائيا.

جدول (١٧) دلالة الفروق بين متوسطات درجات طلاب التخصصات العملية والتخصصات النظرية أفراد العينة في استبيان الدافعية للإنجاز

مستوي الدلالة	قيمة T	الفرق بين المتوسطات	التخصصات النظرية ن=١٥٨		التخصصات العملية ن=٢٤٢		
			متوسط	إنحراف	متوسط	إنحراف	
٠,٦٣٨ غير دال	٠,٤٧١	١,٩٩	٤,٤٣	٣٥,٣٤	٣,٩٥	٣٥,٥٤	المثابرة والالتقان
٠,٣٠٥ غير دال	١,٠٣-	٠,٤٤٨-	٤,١٥	٢٨,٩٨	٤,٣٣	٢٨,٥٣	التنافس والطموح
٠,٨٥٨ غير دال	٠,١٧٩	٠,٠٦٧	٣,٥٩	٣٠,٦٥	٣,٧٣	٣٠,٧١	الميل للعمل والمخاطرة المحسوبة
٠,٥٣٤ غير دال	٠,٦٢٣	٠,٢٨٠	٤,٧٣	٣٣,١٥	٤,١٦	٣٣,٤٣	ادراك أهمية الوقت والتوجه للمستقبل
٠,٧٧١ غير دال	٠,٢٩٢	٠,١٤١	٤,٥٥	٣١,٦٦	٤,٨٥	٣١,٨١	الدافع للتفصيل والإنجاز الأكاديمي
٠,٨٨٩ غير دال	٠,١٣٩	٠,٢٣٩	١٧,١١	١٥٩,٧٨	١٦,٦٣	١٦٠,٠٢	مجموع محاور استبيان الدافعية للإنجاز

يتضح من جدول (١٧) ما يلي :

١- عدم وجود فروق بين متوسط درجات طلاب التخصصات العملية و متوسط درجات طلاب التخصصات النظرية في كل من الأبعاد التالية (المثابرة والالتقان، التنافس و الطموح، الميل للعمل والمخاطرة المحسوبة ، ادراك أهمية الوقت والتوجه للمستقبل ، الدافع للتفصيل والإنجاز الأكاديمي، مجموع محاور استبيان الدافعية للإنجاز) حيث بلغت قيمة ت على التوالي (٠,٤٧١ - ٠,١٣٩، ٠,٢٩٢، ٠,٦٢٣، ٠,١٧٩، ٠,٥٣٤، ٠,٧٧١) وهي قيمة غير دالة احصائيا

تنفق هذه النتيجة مع دراسة جودة (١٩٩٤) حيث أشارت الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين طلاب التخصص العلمي وطلاب التخصص الأدبي في الدافع للإنجاز، وتختلف مع دراسة دراسة باشا (٢٠٠٠) حيث أشارت الى وجود فروق دالة احصائيا بين مجموعة طلاب القسم العلمي ومجموعة طلاب القسم الأدبي في الدافع للإنجاز لصالح طلاب القسم العلمي.

جدول (١٨) دلالة الفروق بين متوسطات درجات ريف وحضر أفراد العينة في استبيان التفكير الابتكاري

مستوي الدلالة	قيمة T	الفرق بين المتوسطات	التخصصات النظرية ن=١٥٨		التخصصات العملية ن=٢٤٢		
			المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
٠,٥٩٠ غير دال	٠,٥٣٩	٠,٤٥٠	٨,٠٧	٨٣,٤١	٨,٢٤	٨٣,٨٦	السمات الابتكارية

يتضح من جدول (١٨) ما يلي :

عدم وجود فروق بين متوسط درجات طلاب التخصصات العملية و متوسط درجات طلاب التخصصات النظرية في محور السمات الابتكارية حيث بلغت قيمة ت (٠,٥٣٩) وهى قيمة غير دالة احصائيا تتفق هذه النتيجة مع دراسة ابوالعينين (٢٠٠٢) حيث أشارت الى عدم وجود فروق دالة بين طلاب وطالبات القسمين العلمى والأدبى فى أبعاد التفكير الابتكارى.

مما سبق يتضح:

- عدم وجود فروق بين متوسط درجات طلاب التخصصات العملية وطلاب التخصصات النظرية فى مجموع محاور استبيان الوعى بإدارة الموارد
- عدم وجود فروق بين متوسط درجات طلاب التخصصات العملية و متوسط درجات طلاب التخصصات النظرية فى مجموع محاور استبيان الدافعية للإنجاز
- عدم وجود فروق بين متوسط درجات طلاب التخصصات العملية و متوسط درجات طلاب التخصصات النظرية فى محور السمات الابتكارية.

بالتالى تحقق صحة الفرض الأحصائى الخامس وبالتالي عدم قبول الفرض البديل (النظرى) الخامس.

٦- النتائج فى ضوء الفرض النظرى السادس

لأختبار الفرض النظرى السادس تم صياغة الفرض الأحصائى الآتى "لا يوجد تباين دال احصائيا بين شباب عينة الدراسة فى كل من الوعى بإدارة الموارد بمحاوره الثلاث والدافعية للإنجاز بأبعاده الخمس والتفكير الابتكارى تبعاً لعدد أفراد الأسرة".

وللتأكد من صحة الفرض احصائيا تم استخدام أسلوب تحليل التباين فى اتجاه واحد ANOVA لكل الوعى بإدارة الموارد بمحاوره الثلاثة والدافعية للإنجاز بأبعاده الخمسة والتفكير الابتكارى تبعاً لعدد أفراد الأسرة".

جدول (١٩): تحليل التباين فى اتجاه واحد لأستبيان الوعى بإدارة الموارد تبعاً لعدد أفراد الأسرة ن

٤٠٠=

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات م.م	درجة الحرية درج	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة دال عند
التخطيط	بين المجموعات	١٣٢٩,٥٢٤	٦	٢٢١,٥٨٧	٤,٨٠١	٠,٠٠٠
	داخل المجموعات	١٨١٣٧,٥٥٣	٣٩٣	٤٦,١٥٢		
	الكلى	١٩٤٦٧,٠٧٨	٣٩٩			
التنفيذ	بين المجموعات	٥٥٤,١٧٤	٦	٩٢,٣٦٢	٢,٤٨٠	٠,٠٢٣
	داخل المجموعات	١٤٦٣٤,٨٦٦	٣٩٣	٣٧,٢٣٩		
	الكلى	١٥١٨٩,٠٤٠	٣٩٩			
التقييم	بين المجموعات	٦٠١,٠٤٤	٦	١٠٠,١٧٤	٢,١٦١	٠,٠٤٦
	داخل المجموعات	١٨٢٢١,١٩٦	٣٩٣	٤٦,٣٦٤		
	الكلى	١٨٨٢٢,٢٤٠	٣٩٩			
مجموع محاور استبيان الوعى بإدارة الموارد	بين المجموعات	٦٤٠١,٧٦٨	٦	١٠٦٦,٩٦١	٣,٩٩٧	٠,٠٠١
	داخل المجموعات	١٠٤٩١٢,١٠٩	٣٩٣	٢٦٦,٩٥٢		
	الكلى	١١١٣١٣,٨٧٨	٣٩٩			

جدول (٢٠) أختبار scheffe لدلالة الفروق بين متوسط درجات عينة الدراسة فى استبيان الوعى بإدارة الموارد تبعاً لعدد أفراد الأسرة

البيان	العدد	التخطيط	التنفيذ	التقييم	مجموع محاور استبيان الوعى بإدارة الموارد
٣ أفراد	٢٠	٦٠,٧٠٠	٥٢,٥٠٠	٥٥,٣٥٠	١٦٨,٥٥٠
٤ أفراد	٤٧	٥٣,٤٦٨١	٤٩,١٧٠٢	٥١,٩١٤٩	١٥٤,٥٥٣٢
٥ أفراد	١٣٣	٥٣,١٥٧٩	٤٨,٦٤٦٦	٥٠,٣٨٣٥	١٥٢,١٨٨٠
٦ أفراد	١١٧	٥٢,٢٠٥١	٤٧,٣٧٦١	٥٠,٩٣١٦	١٥٠,٥١٢٨
٧ أفراد	٥٥	٥٣,٨١٨٢	٤٧,٨٠٠٠	٥٠,٤١٨٢	١٥٢,٠٣٦٤
٨ أفراد	٢٤	٥١,٥٤١٧	٤٧,٠٨٣٣	٤٩,٢٠٨٣	١٤٧,٨٣٣٣
٩ أفراد	٤	٥٢,٧٥٠٠	٤٨,٧٥٠٠	٤٧,٧٥٠٠	١٤٩,٢٥٠٠

يتضح من جدولى (١٩ و ٢٠) ما يلى :

يوجد تباين دال احصائياً بين افراد عينة الدراسة في محور الوعي بالتخطيط و التنفيذ و التقييم و مجموع محاور استبيان الوعي بإدارة الموارد تبعاً لعدد أفراد الأسرة حيث كانت قيمة ف ($4,801$ & $2,480$) و هي قيم دالة احصائياً عند مستوى دلالة ($0,001$) في محور التخطيط لإدارة الموارد و مجموع محاور استبيان الوعي بإدارة الموارد ، و عند مستوى ($0,05$) في محوري التنفيذ و التقييم لإدارة الموارد

وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار *scheffe* لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد العينة في استبيان ادارة الموارد تبعاً لعدد أفراد الأسرة و وجد ان الفروق كانت لصالح عدد افراد الاسرة الاقل حيث سجلت اعلى قيم لفئة 3 افراد حيث كانت القيم لمحور التخطيط و التنفيذ و التقييم و مجموع محاور استبيان ادارة الموارد هي ($60,7000$ & $52,5000$ & $55,3500$ & $168,5500$) على التوالي ، بينما سجلت اقل قيم لفئة 8 افراد في محاور التخطيط و التنفيذ و مجموع محاور استبيان ادارة الموارد وهي ($51,5417$ & $47,0833$ & $147,8333$) على التوالي ، و لفئة 9 افراد في محور التقييم بقيمة ($47,7500$) .

جدول (٢١) تحليل التباين في اتجاه واحد لأستبيان الدافعية للإنجاز تبعاً لعدد أفراد الأسرة ن = ٤٠٠

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات م.م	درجة الحرية د.ح	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
المثابرة والأتقان	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	١٠٤,٧٦٢ ٦٧٣٢,٦٧٦ ٦٨٣٧,٤٣٨	٦ ٣٩٣ ٣٩٩	١٧,٤٦٠ ١٧,١٣١	١,٠١٩	٠,٤١٢ غير دال
التنافس والطموح	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	١٣٣,٠٩٢ ٧١١٩,٢٦٨ ٧٢٥٢,٣٦٠	٦ ٣٩٣ ٣٩٩	٢٢,١٨٢ ١٨,١١٥	١,٢٢٤	٠,٢٩٣ غير دال
الميل للعمل والمخاطرة المحسوبة	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	٧٧,٢٣٩ ٥٢٩٧,٩٣٩ ٥٣٧٥,١٧٨	٦ ٣٩٣ ٣٩٩	١٢,٨٧٣ ١٣,٤٨١	٠,٩٥٥	٠,٤٥٦ غير دال
ادراك أهمية الوقت و التوجه للمستقبل	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	٢٥٢,٥٦٨ ٧٤٤٧,٧٤٢ ٧٧٠٠,٣١٠	٦ ٣٩٣ ٣٩٩	٤٢,٠٩٥ ١٨,٩٥١	٢,٢٢١	٠,٠٤٠ دال عند ٠,٠٥
السدافع للتحصيل و الإنجاز الأكاديمي	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	٤٠,٢٨٦ ٨٨٧٤,٧١٤ ٨٩١٥,٠٠٠	٦ ٣٩٣ ٣٩٩	٦,٧١٤ ٢٢,٥٨٢	٠,٢٩٧	٠,٩٣٨ غير دال
مجموع محاور استبيان الدافعية للإنجاز	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	٢٢٢٠,٨٨١ ١١٠٤٠,١٥٩ ١١٢٦٢٢,٠٤٠	٦ ٣٩٣ ٣٩٩	٣٧٠,١٤٧ ٢٨٠,٩١٩	١,٣١٨	٠,٢٤٨ غير دال

جدول (٢٢) اختبار *scheffe* لدلالة الفروق بين متوسط درجات عينة الدراسة في محور ادراك أهمية الوقت و التوجه للمستقبل تبعاً لعدد أفراد الأسرة

البيان	العدد	ادراك أهمية الوقت و التوجه للمستقبل
٣ افراد	٢٠	٣٦,٠٥٠٠
٤ افراد	٤٧	٣٣,٧٦٦٠
٥ افراد	١٣٣	٣٣,٣٨٣٥
٦ افراد	١١٧	٣٣,٢٠٥١
٧ افراد	٥٥	٣٢,٧٠٩١
٨ افراد	٢٤	٣٢,٢٥٠٠
٩ افراد	٤	٣٠,٠٠٠٠

يتضح من جدول (٢١ و ٢٢) ما يلي :

- لا يوجد تباين دال احصائيا بين افراد عينة الدراسة في محور المثابرة والألتقان،التنافس والطموح، الميل للعمل والمخاطرة المحسوبة ، الدافع للتحصيل والأنجاز الأكاديمي ، و مجموع محاور استنبان الدافعية للإنجاز تبعا للفرقة الدراسية حيث كانت قيمة ف على التوالي (١,٠١٩ & ١,٢٢٤ & ٠,٩٥٥ & ٠,٢٩٧) ، و هي قيم غير دالة احصائيا.
- وجد تباين دال احصائيا بين محور ادراك اهمية الوقت و التوجه للمستقبل عند مستوى دلالة (٠,٠٥) تبعا لعدد افراد الاسرة ، وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار scheffe لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد العينة في محور ادراك اهمية الوقت و التوجه للمستقبل تبعا لعدد أفراد الأسرة وجد ان الفروق كانت لصالح عدد افراد الاسرة الأقل حيث سجلت اعلى قيم لفئة ٣ افراد حيث كانت القيمة (٣٦,٠٥٠٠) ، بينما سجلت أقل قيم لفئة ٩ افراد بقيمة (٣٠,٠٠٠٠) .

جدول(٢٣) تحليل التباين في اتجاه واحد لأستبيان السمات الابتكارية تبعا لعدد أفراد الأسرة ن = ٤٠٠

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات م.م	درجة الحرية د.ج	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
السمات الابتكارية	بين المجموعات	١٨٥,٨٤٦	٦	٣٠,٨٧٤	٠,٤٦١	٠,٨٣٧
	داخل المجموعات	٢٦٤١٣,٥٥١	٣٩٣	٦٧,٢١٠		
	المجموعات الكلية	٢٦٥٩٩,٣٩٨	٣٩٩			

يتضح من جدول(٢٣) ما يلي :

- لا يوجد تباين دال احصائيا بين افراد عينة الدراسة في محور السمات الابتكارية تبعا لعدد أفراد الأسرة حيث كانت قيمة ف (٠,٤٦١) وهي قيمة غير دالة احصائيا.
- مما سبق يتضح أن:
- ١- يوجد تباين دال احصائيا بين افراد عينة الدراسة في مجموع محاور الوعي بادارة الموارد تبعا لعدد أفراد الأسرة
- ٢- لا يوجد تباين دال احصائيا بين افراد عينة الدراسة مجموع محاور استنبان الدافعية للإنجاز تبعا للفرقة الدراسية.
- ٣- لا يوجد تباين دال احصائيا بين افراد عينة الدراسة في محور السمات الابتكارية تبعا لعدد أفراد الأسرة.

بالتالى تحقق صحة الفرض النظرى السادس جزئياورفض الفرض الأحصائى السادس جزئياً.

ملخص لأهم النتائج :

- لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين مجموع محاور استنبان الوعي بادارة الموارد ككل وكل من الفرقة الدراسية، السن وتعليم الأب وتعليم الأم والدخل
- توجد علاقة ارتباطيه موجبة دالة احصائيا بين مجموع محاور الدافعية للإنجاز ككل والدخل
- توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة احصائيا عند ٠,٠٥ بين مجموع محاور الدافعية للإنجاز ككل وعدد أفراد الأسرة.
- لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين مجموع محاور الدافعية للإنجاز ككل و الفرقة الدراسية و السن وتعليم الأب وتعليم الأم
- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائيا بين محور السمات الابتكارية ومستوى الدخل.
- لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين محور السمات الابتكارية وكل من الفرقة الدراسية السن وعدد أفراد الأسرة وتعليم الأب وتعليم الأم.
- لا توجد فروق ذات دلالة احصائيه بين ذكور وأنثا العينه فى كل من الوعي بادارة الموارد بمحاوره الثلاث والدافعية للإنجاز بأبعاده الخمس.
- توجد فروق ذات دلالة احصائيه بين متوسط درجات الذكور ومتوسط درجات الأنثا فى محور السمات الابتكارية لصالح الذكور
- عدم وجود فروق بين متوسط درجات طلاب التخصصات العملية وطلاب التخصصات النظرية فى مجموع محاور استنبان الوعي بادارة الموارد
- عدم وجود فروق بين متوسط درجات طلاب التخصصات العملية و متوسط درجات طلاب التخصصات النظرية فى مجموع محاور استنبان الدافعية للإنجاز

- عدم وجود فروق بين متوسط درجات طلاب التخصصات العملية و متوسط درجات طلاب التخصصات النظرية في محور السمات الابتكارية
- يوجد تباين دال احصائيا بين افراد عينة الدراسة في مجموع محاور الوعي بادارة الموارد تبعا لعدد افراد الأسرة
- لا يوجد تباين دال احصائيا بين افراد عينة الدراسة مجموع محاور استنباط الدافعية للإنجاز تبعا للفرقة الدراسية.
- لا يوجد تباين دال احصائيا بين افراد عينة الدراسة في محور السمات الابتكارية تبعا لعدد أفراد الأسرة.

التوصيات :-

- تعزيز المناهج الدراسية و اثرائها بالانشطة التي تنمي مهارات ادارة الموارد و عقد جلسات تدريب لاثارة دافعية الطلاب و تخصيص حصص منفصلة لتعليم التفكير الابتكاري كعلم مستقل .
- توفير المادة العلمية اللازمة لوسائل الاعلام لأعداد برامج توجيهية لتوعية الآباء والمربين بالاساليب التربوية السليمة لتنمية وعى الابناء بالموارد و تعزيز دافعتهم للإنجاز .
- ضرورة إنشاء مدارس خاصة لرعاية الطلاب الموهبين و تدريبهم على اساليب التفكير الابتكاري و اساليب حل المشكلات .
- اعتماد عده وسائل مترابطة للكشف عن الطلاب ذوي الأستعداد الابتكاري مثل (التقارير المدرسية،السجلات الأكاديمية للطلاب،الاحتبارات النفسية والعقلية،قوائم الميول الابتكارية،ملاحظات الأسرة)لسهولة الكشف عن هؤلاء الطلاب وتقديم الرعاية الشاملة لهم.

المراجع

١. أبو العينين.ميرفت العدروسي(٢٠٠٢)،" التفكير الابتكاري وعلاقته بمفهوم الذات والتخصص الدراسي لدى طلاب المرحلة الثانوية دراسته امبريقية مقارنة بين الجنسين"،رسالة ماجستير-كلية الآداب _جامعة عين شمس.
٢. أبو شنب. منى عبد الرازق(٢٠٠٦)،الرضا عن الدراسة والدافع للإنجاز وعلاقتهما ببعض المتغيرات الديموجرافية لدى طلاب كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية، المؤتمر العربي العاشر للاقتصاد المنزلي ٧-٨ أغسطس ٢٠٠٦ .
٣. البنا، هيه أمير السعيد (٢٠١٠)،إدمان الإنترنت وعلاقته بدافعية الانجاز لدى الشباب، رسالة ماجستيرقسم ادارة منزل ومؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، المنوفية، جمهورية مصر العربية.
٤. الجعافرة، اسمى عبد الحافظ خلف (٢٠٠١) ،دراسة مقارنة في التفكير الابتكاري ودافع الانجاز الدراسي والتوافق النفسي لدى الطلبة المتفوقين في الاردن، كلية التربية، الجامعة المستنصرية.
٥. السويدي، غرية عبد العزيز محمد (١٤١٠هـ)، تنمية التفكير الابتكاري عن طريق الأنشطة اللاصفية في المواد الاجتماعية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية جامعة أم القرى.
٦. العمران. جيهان (١٩٩٥)،دافعية الأنجاز وعلاقتها بالتحصيل الدراسي وبعض المتغيرات الديموجرافية لدى عينة من الطلبة من المرحلتين الابتدائية والأعدادية بدولة البحرين ، مجلة دراسات سلسلة العلوم الإنسانية ، المجلد ٢٢ العددالثالث عمان.
٧. العمرى.علاء الدين السيد(٢٠٠٧)،"فاعلية برنامج أرشادي لخدمة الفرد فى رفع مستوى دافعية الأنجاز لدى عينة من طلاب المرحلة الثانوية"، رسالة ماجستيرمعهد الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس.
٨. القاضى. دلال،البياتى. محمد(٢٠٠٨)،"منهجية وأساليب البحث العلمى وتحليل البيانات باستخدام البرنامج الإحصائى SPSS، الطبعة الأولى، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان،الأردن.
٩. المشرفى. إنشراح إبراهيم محمد (٢٠٠٥)، تعليم التفكير الإبداعي لطفل الروضة، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية.

١٠. النبراوى. أميرة صلاح الدين (٢٠٠٤)، "علاقة الدروس الخصوصية بالسلوك الأقتصادي للأسرة ودافعية الإنجاز لدى الأبناء"، رسالة ماجستير قسم ادارة المنزل والمؤسسات-كلية الأقتصاد المنزلى -جامعة المنوفية.
١١. باثنا. صلاح عبد السميع (٢٠٠٠)، أثر الدافع للإنجاز وتقدير الذات والتخصص والتحصيل الأكاديمي لدى طلاب مرحلة الثانوية العامة ، مجلة البحوث النفسية والتربوية، كلية التربية ،جامعة المنوفية، العدد الثالث، السنة ١٥ .
١٢. بشته، محمد فكرى جمال(٢٠٠٥)، "تأثير تفاعل أساليب المعاملة الودية على التحصيل الأبتكارى لدى تلاميذ الحلقة الثانية من التعليم الأساسى ،رسالة ماجستير ،كلية التربية،جامعة كفر الشيخ.
١٣. جودة. محمد أبراهيم (١٩٩٤)، تأثير اختلاف كل من مركز التحكم ،والحنس والتخصص الأكاديمي على الدافع للإنجاز لدى طلاب المرحلة الثانوية" مجلة كلية التربية ، العدد ٢١ ، الجزء الثانى -جامعة الزقازيق.
١٤. حقي. زينب محمد (١٩٩٣)، توعية ربة الأسرة بأسس ومفاهيم السلوك الإداري من أجل النهوض بمستوى كفاءة الأسرة الإنتاجية، مجلة الأقتصاد المنزلي، العدد السابع، الجمعية المصرية للأقتصاد المنزلي، القاهرة.
١٥. حميدة. سحر أمين(٢٠٠٥)، "الوعى الأدارى والشرائى للمراهقين وعلاقته بسلوكهم الأستقالى" ، رسالة ماجستير قسم ادارة المنزل والمؤسسات كلية الأقتصاد المنزلى -جامعة المنوفية.
١٦. خان. محمد حمزة أمين (١٩٩٢) ،أثر تطبيق ثلاثة طرق من طرق إجراء الاختبارات على أداء طلاب/ طالبات المرحلة الثانوية على اختبارات التفكير الإبداعى وعلاقتها باختبارات الذكاء فى مدينة جدة بالمملكة العربية السعودية ، مجلة علم النفس ، ع ٢١ع ، الهيئة المصرية العامة للكتاب يناير- فبراير- مارس ، السنة السادسة.
١٧. خليفة. عبد اللطيف محمد (١٩٩٧)، "دراسة ثقافية مقارنة بين طلاب الجامعة من المربين والسودانيين فى الدافعة للإنجاز وعلاقتها ببعض المتغيرات " مجاة علم النفس ، العدد ٤٤ ، الهيئة المصرية العامة للكتاب القاهرة.
١٨. خير الله سيد(١٩٩٠)، بحوث نفسية وتربوية ،دار النهضة العربية للطباعة والنشر ببيروت
١٩. دوام. أميرة حسان عبد المجيد (٢٠٠٤)، "مدى الوعى بقيمة الموارد وعلاقتها ببعض مشكلات المراهقين" رسالة ماجستير كلية الأقتصاد المنزلى -جامعة المنوفية.
٢٠. رزق. ايمان صلاح ابراهيم(٢٠٠٧) ، "المبادئ الأدارية فى ظلال القرآن والسنة النبوية دراسة تحليلية تطبيقية فى دافعية السلوك الأدارى" رسالة دكتوراة قسم ادارة المنزل والمؤسسات كلية الأقتصاد المنزلى -جامعة المنوفية.
٢١. رصاص. نهاد على بدوى(٢٠١٠)، "وعى الشباب بإدارة الموارد وعلاقته بمشاركة الأتباعية"، رسالة ماجستير غير منشورة-كلية الأقتصاد المنزلى -جامعة المنوفية.
٢٢. ربحان. الحسينى رجب(٢٠٠٥)، "أساليب التنشئة الأتباعية وعلاقتها بالوعى بقيمة الموارد المادية لدى تلاميذ الصف الخامس الأبتدائى" ، مجلة بحوث التربية النوعية ، العدد الخامس، يناير ،جامعة لمنصورة.
٢٣. شعيب. هبه الله على محمود (٢٠٠٣)، "فاعلية برنامج أرشادى لتنمية الوعى بالممارسات الأدارية لدى المراهقات" -رسالة ماجستير -كلية الأقتصاد المنزلى -جامعة المنوفية.
٢٤. صقر. نورهان محمد علي السيد (٢٠٠٩)، تكنولوجيا المعلومات وعلاقتها باتجاهات الشباب الجامعي نحو المشكلات الأتباعية والدافعية للإنجاز ، رسالة ماجستير قسم ادارة المنزل والمؤسسات، كلية الأقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
٢٥. عبد السلام. السيد عبد الدايم (١٩٩٦)، الأهداف الدافعية للإنجاز فى حجرة الدراسة وعلاقتها بالعزو والسببى للتحصيل الدرلسى لدى تلاميذ الصف الأول الثانوى بمحافظة الشرقية" مجلة كلية التربية ، العدد ٢٦ ، الجزء الثانى -جامعة الزقازيق.
٢٦. عبد العاطى. فاطمة محمد أبو الفتوح (٢٠٠٨)، " أثر استخدام الأنترنت فى بث برنامج مقترح لأكساب الشباب مفاهيم ومهارات لتنمية قدراتهم على التخطيط للحياه المستقبلية"، رسالة دكتوراة غير منشورة -كلية الأقتصاد المنزلى جامعة حلوان.
٢٧. عبد الفتاح. يوسف (٢٠١٠)، الأثار السلبية لاستخدام الأنترنت علي الشباب الجامعي ودور الخدمة الأتباعية فى مواجهتها.
٢٨. كوجك. كوثر حسين (١٩٩٥)، الإدارة المنزلية، الطبعة التاسعة، عالم الكتب، القاهرة.

٢٩. محمد. فاطمة النبوية إبراهيم (١٩٩٩):- الممارسات الإدارية وعلاقتها بمستوى الطموح لدى شباب الجامعة مجلة الاقتصاد المنزلي، المجلد ٩، عدد ٣/٢ أبريل- يوليو- جامعة المنوفية.
٣٠. محمد. يوسف عبد الفتاح محمد(١٩٩١)،"الدافعية للإنجاز وسمات الشخصية لدى معلمى ومعلمات المرحلة التأسيسية الذين يتلقون تعليماً جامعياً"،مجلة الثئون الاجتماعية،العدد الثانى والثلاثون_جمعية الأتماعيين،الامارات العربية المتحدة.
٣١. مسعد. نجلاء أحمد سيد(٢٠٠٤)،"أثر دافعية الأناجاز على أداء الشباب وأنتاجياتهم فى المشروعات والصناعات الصغيرة ودور ذلك فى تحقيق التنمية الأتماعية والأقتصادية للأسرة" رسالة دكتوراه قسم ادارة المنزل والمؤسسات كلية الأقتصاد المنزلى -جامعة المنوفية.
٣٢. نوفل. ربيع محمود علي (١٩٩٩)، تخطيط ربة الأسرة لمواردها وعلاقتها بمستوى الوعي بقيمة الموارد المادية لدى أبنائها تلاميذ المرحلة الإعدادية، رسالة دكتوراه غير منشورة - جامعة المنوفية
٣٣. يوسف. زينب صلاح محمود(٢٠٠٣)،"التصميم الداخلى للمسكن وعلاقته بتنمية القدرة الأدارية للشباب"، رسالة ماجستير قسم ادارة المنزل والمؤسسات كلية الأقتصاد المنزلى -جامعة المنوفية.
- 34-Rrontos,Susan&Others(2002):children'sExperiences in family income ðnicity,towry town press, towry town.

THE AWARENESS OF RESOURCES MANAGEMENT AND ITS RELATIONSHIP TO MOTIVATION FOR ACHIEVEMENT AND CREATIVE THINKING FOR YOUTH

Noufal,R. M.⁽¹⁾; Nagwa A. Hassan⁽²⁾ and Basant A. Al-Mehy⁽¹⁾

⁽¹⁾Depart Of House and Establishments Management -Faculty of Menoufia Uiversity

⁽²⁾Housing and Utilities Alexandria University

ABSTRACT

The present study aimed at studying the relationship between the awareness of resources management and motivation for achievement and creative thinking and some socio-economic variables, knowing the differences between males and females and practical and theoretical majors as well as knowing the nature of differences in the study sample in the awareness of the resources management and motivation for achievement and creative thinking according to the number of family members.

The study tools consisted of the general data form, questionnaire of youths' awareness of resources management (three aspects), a questionnaire of youths' motivation for achievement (five aspects), a questionnaire of creative aspects for youths applied to a sample of 400 from the students of Menoufia University chosen coincidentally from practical and theoretical faculties and followed the analytical descriptive approach.

The study results included the absence of a correlation statistically significant between the score of aspects of the questionnaire of resources management as a whole and each of the following the academic grade, father's education, mother's education and income; the absence of a correlation statistically significant between the score of aspects of the questionnaire of motivation for achievement as a whole and the academic class, age, father's education and mother's education; the absence of a

correlation statistically significant between creative features and each point of academic class, number of family members, father's education and mother's education; the absence of a correlation statistically significant between the males and females of the sample in the awareness of resources management with its three aspects and motivation for achievement with its five aspects whereas there were differences statistically significant between the average scores of males and those of females in the questionnaire of the creative features in favor of the males; there are no differences between the average scores of the practical and theoretical major students in the scores of the aspects of resources management awareness questionnaire and the scores of the aspects of questionnaire of motivation for achievement and creative features questionnaire; there is no difference statistically significant between the members of the sample of study in the scores of the aspects of management awareness questionnaire and creative features questionnaire according to the number of the family members.

The study recommends the importance of building special schools for care for gifted students and training them to the methods of creative thinking and problem-solving strategies; providing the scientific material necessary for the media and mother and child care centers to make parents aware of the right educational methods for developing the children's awareness of resources and reinforce their motivation; enhancing the curricula and enriching them with activities that develop the resources management skills and setting up seminars for training to motivate students; assign separate classes for teaching creative thinking as an independent discipline.

قام بتحكيم البحث

أبتهاال محمد كمال

كلية الزراعة – جامعة المنصورة

كلية الزراعة – جامعة المنوفية

سلوى محمد زغلول طه